

GESTÃO

In foco

A informação que faz diferença.

FRAUDES DIGITAIS AMEAÇA INVISÍVEL ÀS EMPRESAS NO BRASIL



**Impactos da decisão
do STJ sobre Stock Options
como ganho de capital.**



**Reestruturação de empresas:
identificando o momento
e as estratégias.**

Uma

Dezessete empresas associadas, cada uma em um segmento distinto de mercado, proporcionando um amplo portfólio de serviços indispensáveis para sua gestão empresarial.



Alliance
ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL

 grupoalliance.com.br

Associação dezessete soluções!

ALFA SAP

Alfa Consultoria e Implantação de ERP

Audcorp

Auditoria e Perícia

Avante
Assessoria Empresarial

Reestruturação de empresas e Governança corporativa

BA
BARREIRA ASSOCIADOS

Gestão de crise e Reestruturação empresarial

Bicudo & Sborgia
MARQUE E PATENTES

Propriedade intelectual Marcas e patentes

Boaventura Ribeiro
advogados

Advocacia Trabalhista e Cível

Camillo Seguros
Corretora de Seguros e Benefícios

Corretora de Seguros e Benefícios

CILLEN
ALIMENTAÇÃO

Alimentação Corporativa

Confirp

Contabilidade

Gestiona

Gestão de Inovação

GFM
SERVIÇOS GERAIS

Facilities

Link 3
COMUNICAÇÃO INTELIGENTE

Marketing Digital

LOARA
SOLUÇÃO DE CREDITO PARA EMPRESAS

Crédito para empresas

MACHADO NUNES

Advocacia Tributária

MOEMA
ASSESSORIA EM PREVIDÊNCIA, OCUPIÇÃO, ACIDENTES E SEGURANÇA DO TRABALHO

Segurança Ocupacional e Medicina do Trabalho

PONTOINICIAL
COMUNICAÇÃO

Assessoria de Imprensa e Comunicação

witec

Soluções em Tecnologia e Telecom

Aponte a câmera do seu smartphone para o nosso QR code e saiba mais sobre o Alliance.



CARO LEITOR,

É com grande satisfação que apresentamos a edição de número 91 da *Gestão In Foco*. Em um cenário de transformações constantes, nossa missão é oferecer conteúdos relevantes e de qualidade para empresários e gestores que buscam se destacar e crescer de forma sólida no mercado.

Nesta edição, acendemos um alerta importante para as empresas que enfrentam uma crescente onda de golpes digitais. Com o avanço das tecnologias, os ataques cibernéticos se tornam cada vez mais sofisticados e impactam diretamente a saúde financeira e a reputação das organizações. Discutimos estratégias de prevenção, conscientização e segurança digital, abordando formas eficazes de proteger o seu negócio nesse cenário desafiador.

Além disso, preparamos uma seleção de temas essenciais para o planejamento estratégico de 2025. O mercado está se tornando mais digital, competitivo e imprevisível, e para navegar nesse novo contexto, é fundamental se preparar. Em cada página, você encontrará insights valiosos, que vão ajudá-lo a manter a sua empresa no caminho certo e, quem sabe, até transformar a maneira como você pensa e lidera. Não deixe de ler, refletir e compartilhar o conteúdo desta edição com sua rede de contatos.

Richard Domingos
Editor Executivo



Editor e Redator-chefe:
Paulo Fabrício Ucelli

Diretora de Arte:
Maíra Rossétti

Revisão:
Guilherme Olhier

Editor-chefe:
Richard Domingos

Serviço de Atendimento ao Cliente
Confirp (SAC): 11 5078 3005
sac@confirp.com ou www.confirp.com

Conselho Editorial:

Angélica Ugarte
Brenda Rodrigues
Bruno Matias
Júlio Rodrigues
Leandro Augusto
Paulo Ucelli
Richard Domingos
Sara Oliveira
Sheila Rosencler
Vitor Cavalcanti
Welinton Mota

Grupo Alliance:

Avante Assessoria Empresarial – Benito Pedro
Audcorp Auditoria – José Augusto
Barroso Advogados – Denis Barroso
Bicudo & Sborgia – Rosa Sborgia
Boaventura Ribeiro Advogados – Mourival Ribeiro
Camillo Seguros – Cristina Camillo
Confirp Contabilidade – Richard Domingos
Gestiona – Sidirley Fabiani
Cilien Alimentação - Marcos Oliveira
Ghaw Facilities – Humberto Watanabe
Link 3 – Rogério Passos
Loara Crédito – Adilson Seixas
Machado Nunes Advogados – Renato Nunes
Moema Assessoria – Tatiana Gonçalves
Ponto Inicial – Paulo Ucelli
Witec – Marco Lagôa

A Revista Gestão In Foco é uma publicação da Confirp Contabilidade produzida pela Ponto Inicial Comunicações.

Todos os direitos reservados. Todas as imagens utilizadas nesta edição são de reprodução. Esta publicação poderá ser reproduzida total ou parcialmente, desde que a fonte seja corretamente citada.



CAPA

Fraudes digitais ameaça invisível às empresas no Brasil

06	LAZER Como campeonatos de futebol podem melhorar ambientes profissionais	10	CONDOMÍNIOS O impacto dos pets nos condomínios: desafios e estratégias
22	SAÚDE NO TRABALHO O fim dos atestados falsos? O que está acontecendo com o Atesta CMF	26	PUBLIEDITORIAL Oxigênio Seguro: um projeto que salva vidas!
28	COMUNICAÇÃO SEO: o caminho para a primeira página do Google	32	MARKETING O futuro do e-mail marketing: estratégias para aumentar taxas de conversão
36	SAÚDE Telemedicina: saúde dos brasileiros e o ambiente de trabalho	38	GESTÃO Reestruturação de empresas: identificando o momento e as estratégias
42	GESTÃO Ralos de dinheiro invisíveis: proteja a saúde financeira da sua empresa	46	DIREITO Impactos da decisão do STJ sobre Stock Options como ganho de capital
50	TECNOLOGIA Novas tecnologias e o impacto na saúde dos colaboradores	54	SEGURO Seguros de garantia: a solução eficaz para a discussão de uma execução judicial
56	TECNOLOGIA Desmistificando o SAP: custo-benefício e vantagens	60	TRIBUTÁRIA Transação tributária: uma alternativa para a regularização fiscal!

COMO CAMPEONATOS DE FUTEBOL PODEM MELHORAR AMBIENTES PROFISSIONAIS

Os campeonatos de futebol, sejam amadores, corporativos ou regionais, vão muito além do entretenimento esportivo. Para o ambiente empresarial, esses eventos podem trazer uma série de benefícios significativos, impactando positivamente a cultura organizacional, o engajamento dos colaboradores e a imagem da marca.

Um exemplo claro dessa prática é a Confirp Contabilidade, que há muitos anos realiza um campeonato de futebol que se tornou um dos pontos altos da integração entre seus colaboradores. “Esses campeonatos, que ocorrem duas vezes por ano, já são parte pulsante do ambiente da empresa”, afirma Rogério Sudré, diretor de finanças e recursos da Confirp Contabilidade e conselheiro do Grêmio Garra (grêmio recreativo organizado pelos colaboradores da Confirp).

Embora nem todos os colaboradores participem ativamente como jogadores, é inegável que esses campeonatos aproximam as pessoas e trazem uma maior leveza ao ambiente profissional.

Com o passar do tempo, a prática se aprimorou, e, embora já tenham ocorrido momentos de ânimos acirrados devido à competitividade, a maturidade da empresa e a organização do campeonato pelo Grêmio Garra trouxeram simplicidade ao processo. “Hoje, essa ação se tornou um evento que envolve toda a empresa. Mesmo quem não joga participa, indo ao local, torcendo, interagindo e se divertindo”, complementa Sudré.

BENEFÍCIOS DOS CAMPEONATOS DE FUTEBOL PARA EMPRESAS

O exemplo da Confirp mostra como esses campeonatos podem auxiliar as empresas, contudo, os benefícios podem ir muito além, como detalhado a seguir:

- 1. Fomento ao Trabalho em Equipe:** participar de campeonatos de futebol proporciona uma oportunidade valiosa para os colaboradores trabalharem juntos fora do ambiente de trabalho. “O futebol ensina a importância da colaboração, da comunicação e do comprometimento”, afirma Rogério Sudré. Essas dinâmicas fortalecem os laços entre colegas e melhoram a eficiência nas atividades diárias.
- 2. Aumento da Motivação e Moral:** os campeonatos podem atuar como uma poderosa fonte de motivação. “Quando os funcionários se envolvem em atividades esportivas, sentem-se mais valorizados e engajados. Um funcionário motivado é, sem dúvida, mais produtivo”, destaca Sudré. Essa motivação se traduz em maior satisfação no trabalho e na redução da rotatividade.
- 3. Fortalecimento da Marca:** empresas que apoiam ou patrocinam campeonatos de futebol têm a chance de melhorar sua visibilidade e reputação. “O futebol tem um

apelo emocional forte, e as marcas que estão presentes nesse contexto conseguem criar uma conexão significativa com o público”, observa Sudré.

4. Promoção da Saúde e Bem-Estar: o envolvimento em atividades físicas é essencial para o bem-estar dos colaboradores. “Uma equipe saudável é uma equipe produtiva”, afirma Sudré. Além disso, a prática esportiva pode ajudar na redução do estresse e na promoção de um ambiente de trabalho mais positivo.

5. Um momento de descontração e oportunidade para network: “Acredite, um ambiente esportivo, faz com que as pessoas se conheçam e falem também de suas experiências profissionais e abrem portas para oportunidades dentro da própria companhia”, conta o diretor da Confirp.

FORMATOS DE CAMPEONATOS DE FUTEBOL

As empresas podem optar por diferentes formatos de campeonatos, cada um oferecendo vantagens específicas:

Campeonatos Internos: organizados exclusivamente para os colaboradores, promovem um espírito de camaradagem e rivalidade saudável. “Os campeonatos internos ajudam a criar um senso de pertencimento e identidade corporativa”, comenta Sudré.

Torneios Interempresariais: organizados entre diferentes empresas, esses torneios

promovem a interação entre equipes de diferentes organizações, fomentando networking e parcerias futuras. A Confirp incentiva e patrocina sua equipe nessa participação em campeonatos promovidos pelo Sesc e quadras com esse intuito (Arena Soccer Glass – Alphaville)

Patrocínios a Campeonatos Locais: muitas empresas escolhem patrocinar campeonatos regionais, aumentando sua visibilidade na comunidade e associando sua marca a eventos populares.

Eventos Benéficientes: organizar campeonatos com fins beneficentes demonstra o compromisso da empresa com a responsabilidade social, revertendo lucros para instituições de caridade.

CUIDADOS QUE AS EMPRESAS DEVEM TOMAR

Apesar dos muitos benefícios, é crucial que as empresas considerem alguns cuidados ao promover ou participar de campeonatos de futebol:

- Segurança dos Colaboradores: a integridade física dos funcionários deve ser a prioridade. É fundamental garantir que os jogos sejam realizados em campos adequados e com acesso a serviços médicos.

- Inclusão e Diversidade: é essencial que todos os colaboradores tenham a oportunidade de participar, independentemente de suas habilidades esportivas. “Promover um ambiente inclusivo é essencial. Os campeonatos devem ser vistos como uma oportunidade de integração, e não de exclusão”, enfatiza Sudré.

- Regulamentação e Normas: as empresas devem estar atentas às normas que regem a realização de eventos esportivos, formalizando termos de responsabilidade e verificando seguros para proteger tanto a empresa quanto os colaboradores.

- Equilíbrio entre Trabalho e Lazer: é necessário encontrar um equilíbrio para que o engajamento esportivo não prejudique as responsabilidades profissionais. “As atividades esportivas devem ser vistas como uma extensão do desenvolvimento pessoal e profissional, e não como um impedimento”, sugere Sudré.

Os campeonatos de futebol oferecem uma rica oportunidade para as empresas fortalecerem suas equipes, promovendo a saúde e o bem-estar dos colaboradores e melhorando sua imagem no mercado.

Com um planejamento adequado, o futebol pode se tornar uma poderosa ferramenta para o desenvolvimento do ambiente empresarial, promovendo não apenas a competição saudável, mas também a colaboração e o crescimento conjunto.

Como destaca Rogério Sudré, “a experiência acumulada ao longo dos anos fez do nosso campeonato um evento que verdadeiramente une a equipe e celebra o espírito de comunidade na Confirp”. ■

O IMPACTO DOS PETS NOS CONDOMÍNIOS: DESAFIOS E ESTRATÉGIAS

Nos últimos anos, a presença de animais de estimação em condomínios se tornou uma questão central nas relações entre moradores. Embora os pets sejam uma fonte de alegria e companhia, sua convivência pode trazer desafios que impactam a harmonia do ambiente.

Os conflitos em condomínios muitas vezes surgem por conta de barulhos excessivos, como latidos constantes, especialmente em horários de descanso. Segundo Humberto Watanabe, CEO da Ghaw Serviços Gerais, “o latido excessivo é um dos principais problemas enfrentados por administradores e moradores. A falta de adestramento e socialização pode gerar desconforto e, muitas vezes, leva a reclamações formais.”

Além disso, as áreas comuns, como jardins e corredores, podem se tornar um desafio de manutenção, com resíduos e sujeira deixados para trás, gerando descontentamento entre os moradores que não possuem animais. “Os condôminos que não têm pets muitas vezes se sentem prejudicados com a falta de cuidado na limpeza das áreas comuns. Isso exige uma atenção especial por parte da administração”, completa Watanabe.

Outro ponto crítico é a falta de cuidados com a higiene. A não limpeza das fezes

em áreas comuns pode gerar não apenas incômodo, mas também problemas de saúde. Além disso, a circulação de animais soltos em áreas que não são adequadas para isso pode causar acidentes e desconforto, especialmente para crianças e idosos.

EQUILIBRANDO DIREITOS E CONVIVÊNCIA

Para promover um ambiente harmonioso, é fundamental que os condomínios estabeleçam regras claras e justas sobre a presença de pets. Algumas estratégias eficazes incluem:

- **Regulamento interno:** a criação de um regulamento que aborde a quantidade e o tipo de animais permitidos, requisitos de vacinação e higiene é essencial. Isso deve ser amplamente divulgado para todos os moradores.
- **Regras de circulação:** determinar horários e áreas onde os pets podem circular, além de exigir o uso de coleiras e guias, ajuda a prevenir conflitos e garante a segurança de todos. “As regras de circulação devem ser claras e de fácil acesso, para que todos os moradores estejam cientes de suas responsabilidades”, afirma Watanabe.
- **Campanhas educativas:** promover a conscientização sobre cuidados com os

pets e a importância da higiene através de palestras e materiais educativos pode reduzir a incidência de problemas. Watanabe destaca que “ações educativas são fundamentais para que os tutores entendam a importância de manter as áreas comuns limpas e seguras.”

Alguns condomínios têm se destacado pela adoção de soluções inovadoras que promovem a convivência pacífica:

Criação de “Pet Spaces”: espaços exclusivos para pets, com áreas de lazer e socialização, podem diminuir a utilização de áreas comuns e permitir que os animais se exercitem sem perturbar os moradores.

Elevadores exclusivos para pets: designar horários ou elevadores específicos para o transporte de animais reduz o desconforto de moradores alérgicos ou temerosos de animais. “É uma solução que tem se mostrado eficaz em muitos condomínios, promovendo uma convivência mais tranquila”, ressalta Watanabe.

Eventos de socialização: realizar encontros e eventos para pets e seus tutores não só promove a integração, mas também reforça as boas práticas de convivência. “Essas iniciativas ajudam a criar um ambiente mais colaborativo e amigável, onde todos se sentem parte da comunidade”, afirma o CEO da Ghaw.

Multas para boas causas: a prática de reverter multas por infrações relacionadas à pets para organizações de proteção animal transforma a penalização em uma oportunidade de contribuição social. Essa abordagem não só conscientiza os tutores, mas também promove uma cultura de responsabilidade.

O PAPEL DA ADMINISTRAÇÃO

A administração do condomínio desempenha um papel crucial na mediação de conflitos e na implementação de regras. Ela deve garantir que as normas sejam aplicadas de maneira uniforme e justa, promovendo a comunicação entre os moradores e facilitando a resolução de problemas antes que se tornem maiores. Watanabe enfatiza que “a transparência na administração e a disposição para ouvir as preocupações dos moradores são fundamentais para criar um ambiente de confiança.”

Além disso, a administração pode organizar campanhas educativas e oferecer suporte na busca de soluções externas, quando necessário. “A mediação de conflitos é uma função essencial da administração. Quando os moradores sentem que suas preocupações são ouvidas, a convivência se torna mais harmoniosa”, conclui.

CONSIDERAÇÕES LEGAIS

A legislação brasileira reconhece o direito dos moradores de terem pets em suas unidades, desde que não haja perturbação à paz dos vizinhos. Contudo, os condomínios têm a autonomia para estabelecer regras de convivência, que devem ser equilibradas e respeitar os direitos individuais.

O Código Civil e decisões judiciais recentes reforçam que proibições excessivas à presença de animais podem ser contestadas, desde que não haja comprovação de perturbação. Isso coloca a responsabilidade tanto nos tutores quanto na administração para que as regras sejam justas e aplicáveis.

EXISTEM BENEFÍCIOS?

Apesar dos desafios, a convivência com animais de estimação oferece muitos benefícios. A presença de pets pode fortalecer os laços sociais, promover um estilo de vida ativo e contribuir para a saúde mental dos moradores. A interação entre os tutores de animais e outros condôminos pode criar um ambiente mais acolhedor e colaborativo, estimulando a formação de uma comunidade unida.

Entre os benefícios destacam-se:

- **Fortalecimento dos Laços Sociais:** passeios com pets nas áreas comuns podem gerar interações e amizades entre moradores, contribuindo para um ambiente comunitário mais coeso.
- **Promoção de um Estilo de Vida Ativo:** animais, especialmente cães, incentivam seus tutores a se manterem ativos, beneficiando a saúde física de todos os moradores.
- **Segurança e Vigilância Natural:** cães podem alertar sobre a presença de estranhos, aumentando a sensação de segurança no condomínio.
- **Desenvolvimento de Responsabilidade em Crianças:** a convivência com pets ensina às crianças sobre cuidado, empatia e responsabilidade.

Assim, gerir a presença de animais em condomínios é um desafio que requer diálogo, regras claras e uma abordagem proativa. Ao adotar medidas que promovam a convivência harmoniosa, os condomínios podem transformar os desafios em oportunidades, criando um espaço onde tanto os pets quanto seus tutores e os demais moradores possam viver em harmonia. Com criatividade e colaboração, a vida em comunidade pode se tornar ainda mais rica e satisfatória.

Humberto Watanabe resume bem essa perspectiva: “Com as estratégias certas e um compromisso de todos os envolvidos, podemos construir um ambiente onde a presença de pets enriquece a convivência e fortalece os laços entre os moradores.” ■



FRAUDES DIGITAIS AMEAÇA INVISÍVEL ÀS EMPRESAS NO BRASIL

A digitalização acelerada dos negócios no Brasil trouxe uma série de facilidades, mas também criou um ambiente propício para fraudes digitais, especialmente entre pequenas e médias empresas que operam sob o regime do Simples Nacional.

Com a implementação de processos online e a complexidade do sistema tributário, essas empresas tornaram-se alvos vulneráveis para golpistas que exploram as lacunas existentes. Este fenômeno não apenas reflete a crescente criminalidade, mas também evidencia a urgência de proteção e conscientização.

Diversas fraudes têm sido registradas em pequenas e médias (ou mesmo grandes) empresas no Brasil, sendo uma das mais preocupantes aquelas que ocorrem completamente no ambiente digital. Nesse tipo de crime, os fraudadores obtêm acesso ao certificado digital da empresa ou de seus administradores, seja por meio de emissão indevida ou através de ataques cibernéticos. Com esse documento em mãos, eles se passam por representantes legais, abrindo contas bancárias e acessando sistemas fiscais fornecidos pelas secretarias da fazenda, como e-CAC, Portal do Simples Nacional e postos fiscais eletrônicos.

Richard Domingos, diretor executivo da Confirp Contabilidade, destaca outra tática utilizada pelos golpistas: “Em alguns casos, esses criminosos, por meio de engenharia social, conseguem emitir certificados digitais falsos dos administradores ou da empresa. Eles retificam impostos pagos para diminuir os valores devidos, abrem contas bancárias em nome da empresa e solicitam a restituição de valores que supostamente foram pagos a maior.” Esse método permite que os golpistas acessem recursos fraudulentamente, muitas vezes sem que as vítimas percebam a situação.

Além disso, as quadrilhas manipulam informações fiscais utilizando o PGDAS (Programa Gerador do Documento de Arrecadação do Simples Nacional), criando créditos fictícios e causando prejuízos não



“Em alguns casos, esses criminosos, por meio de engenharia social, conseguem emitir certificados digitais falsos dos administradores ou da empresa. ”

RICHARD DOMINGOS
Diretor executivo
Confirp Contabilidade

apenas aos contribuintes, mas também à arrecadação governamental. Domingos acrescenta: “Quando conseguem acessar a área da empresa nos sistemas governamentais, muitas vezes esses golpistas cancelam o e-mail de notificação do representante da empresa para evitar que haja alertas sobre essas movimentações fraudulentas. Eles esperam que a Receita Federal restitua o imposto, e ao concretizar o saque, a empresa do Simples Nacional não sofre danos imediatos, pois a restituição ainda não se efetivou, mas as consequências podem ser severas.”

Outro método comum envolve golpistas que se apresentam como consultores tributários, prometendo recuperar valores para os empresários, como PIS e Cofins. No entanto, esses supostos direitos creditórios são, na verdade, fraudes que consistem na alteração indevida da natureza da receita bruta das empresas, visando a redução da carga tributária para obter restituições indevidas.

A criatividade e a expertise técnica dos criminosos são notáveis, permitindo que encontrem brechas para desviar valores de impostos, deixando as empresas com a responsabilidade de arcar com as contas.

AÇÃO DA RECEITA E POLÍCIA FEDERAL

Desde outubro de 2022, a Receita Federal, em colaboração com a Polícia Federal e o Ministério Público, lançou a "Operação Retificadora" para investigar serviços fraudulentos de "consultoria" oferecidos a pequenas e médias empresas optantes pelo Simples Nacional, que resultaram em restituições indevidas de PIS e Confins. Os autodenominados "consultores", como visto anteriormente, enganavam os empresários ao afirmar que eles tinham direito a ressarcimentos de tributos.

O IMPACTO DAS FRAUDES NO SIMPLES NACIONAL

As consequências das fraudes digitais são devastadoras e podem afetar as pequenas empresas de diversas maneiras:

- **Multas Pesadas:** a Receita Federal pode impor penalidades financeiras severas por declarações incorretas, muitas vezes resultantes de ações fraudulentas.
- **Exclusão do Simples Nacional:** em casos extremos, a empresa pode ser excluída do regime simplificado, o que resulta em um aumento considerável da carga tributária e dificulta a continuidade das operações.
- **Danos à Reputação:** o envolvimento em fraudes pode manchar a imagem da empresa, afastando clientes e parceiros, além de prejudicar a confiança do mercado.
- **Perda de Controle:** uma vez que os golpistas assumem o controle sobre as contas da empresa, a situação pode rapidamente sair do controle, levando a dívidas e complicações legais.

Essas consequências não afetam apenas a saúde financeira das empresas, mas também sua longevidade e capacidade de inovar e crescer. Em um mercado onde a confiança é fundamental, a reputação danificada pode levar anos para ser restaurada.

Denis Barroso, sócio da Barroso Advogados Associados, enfatiza porém que essas ações podem ir muito além das questões tributárias. Podendo causar um verdadeiro caos na vida do empresário, que perde totalmente o controle do seu negócio.



DENIS BARROSO
Sócio
Barroso Advogados Associados

“Esses criminosos têm a capacidade de acessar o e-CAC (Centro de Atendimento ao Contribuinte) e controlar todas as ações das empresas, desde a retificação de declarações até a criação de novas empresas em nome dos empreendedores.” Essa manipulação pode resultar em consequências devastadoras, como a perda total do controle sobre os ativos da empresa e a possibilidade de uma responsabilidade legal do sócio, podendo levar à falência.

MEDIDAS DE PROTEÇÃO PARA EMPRESAS DO SIMPLES NACIONAL

Diante do aumento das fraudes digitais, é imperativo que as empresas adotem medidas preventivas robustas para se proteger. Aqui estão algumas diretrizes essenciais passadas por Denis Barroso:

1. Segurança em Certificados Digitais: os certificados digitais são cruciais para a segurança nas transações online. Para garantir sua proteção, as empresas devem:

Não Compartilhar Senhas: é fundamental que senhas e certificados não sejam compartilhados com terceiros. Em situações em que for necessário, contrate procuradores com poderes claramente especificados no documento.

Verificar a Autenticidade: periodicamente, as empresas devem verificar a autenticidade de seus certificados e atualizá-los quando necessário.

2. Monitoramento de Comunicações

Utilizar sistemas de acompanhamento de caixas postais e plataformas de comunicação é essencial para identificar movimentações suspeitas. A Confirp Contabilidade, por exemplo, oferece esse tipo de serviço para seus clientes, permitindo que as empresas se mantenham alertas quanto a possíveis fraudes. Além disso, treinar a equipe para identificar e-mails e mensagens suspeitas pode ser um passo importante na prevenção.

3. Regularidade Fiscal

Consultar periodicamente certidões fiscais através de sites governamentais é fundamental. Assim como acontece com o monitoramento de notificações, a Confirp também acompanha a regularidade fiscal de seus clientes, de forma permanente, a movimentação tributária (valores declarados e pagos), reduzindo as chances de surpresas desagradáveis.

INFRAESTRUTURA DE SEGURANÇA

Outro ponto fundamental é que a empresa invista em uma infraestrutura de segurança robusta, essencial para proteger dados e informações sensíveis, conforme explica Paulo Lima, sócio da Witec It Solutions. Segundo ele, isso envolve muitos pontos, mas ele destaca alguns:

- **Firewalls de Próxima Geração (NGFW) e UTMs:** pequenas e médias empresas podem se beneficiar significativamente dos firewalls de próxima geração (NGFWs) e das soluções de gestão unificada de ameaças (UTMs). Os NGFWs oferecem uma camada adicional de proteção ao inspecionar o tráfego em tempo real e identificar ameaças avançadas. Já os UTMs combinam várias funcionalidades de segurança em um único dispositivo, como firewall, antivírus, antispam e controle de conteúdo, simplificando o gerenciamento de segurança em ambientes menores.
- **Filtros de DNS Inteligentes:** a implementação de filtros de DNS pode reduzir a exposição a sites maliciosos, bloqueando o acesso a domínios identificados como ameaças. Esses filtros ajudam a prevenir ataques como phishing e ransomware ao bloquear URLs suspeitas antes mesmo de um usuário tentar acessá-las.



PAULO LIMA
Sócio
Witec It Solutions

- **Proteção de Endpoint e Monitoramento de Rede:** além das proteções de firewall e antispam, é fundamental que as empresas implementem soluções de segurança para endpoints. Antivírus de próxima geração e EDR (Endpoint Detection and Response) oferecem uma resposta rápida contra malwares e ataques direcionados. Adicionalmente, o monitoramento de rede contínuo permite identificar e bloquear atividades suspeitas, garantindo que tentativas de acesso não autorizado sejam rapidamente neutralizadas.

A IMPORTÂNCIA DA CONSCIENTIZAÇÃO E TREINAMENTO

O treinamento contínuo dos colaboradores é crucial na luta contra fraudes digitais. As empresas devem promover a conscientização sobre os riscos associados às fraudes digitais, ensinando seus funcionários a reconhecer sinais de alerta e a adotar práticas seguras. A formação, segundo Paulo Lima, deve incluir tópicos como:

- **Identificação de Phishing:** como reconhecer e-mails e mensagens fraudulentas que tentam induzir a empresa a fornecer informações sensíveis. Executar simulações de phishing e campanhas de conscientização ajudam os colaboradores a reconhecerem fraudes de e-mails em um ambiente controlado, reduzindo a probabilidade de falha em um cenário real.
- **Segurança de Senhas:** a importância de criar senhas fortes e de não reutilizar senhas em diferentes plataformas.
- **Proteção de Dados Sensíveis:** como manejar informações confidenciais e a importância de manter a privacidade dos dados dos clientes.

Uma equipe bem-informada e engajada, que se sente à vontade para relatar atividades suspeitas, é

uma das melhores defesas contra crimes financeiros. Além disso, as empresas devem estabelecer canais claros de comunicação onde os colaboradores possam relatar incidentes sem medo de represálias.

SEGUROS CIBERNÉTICOS

Considerar a contratação de um seguro cibernético também pode ser uma estratégia eficaz para minimizar prejuízos em caso de incidentes. “As apólices podem incluir coberturas essenciais, como proteção contra restituições indevidas e custos relacionados à investigação de fraudes,” orienta Cristina Camillo, especialista em seguros. Essas coberturas podem ser decisivas para a recuperação financeira e a continuidade das operações. Embora o seguro cibernético seja uma recomendação válida, a cobertura deve ser detalhada para incluir riscos de engenharia social, fraudes fiscais e recuperação de dados, além de incidentes de ransomware. Isso evita uma falsa expectativa sobre a cobertura, já que algumas apólices excluem fraudes baseadas em credenciais comprometidas ou engenharia social.

O QUE FAZER SE SUA EMPRESA FOI VÍTIMA DE FRAUDE?

Se uma empresa se torna vítima de fraude, é crucial agir rapidamente, como explica Richard Domingos e Denis Barroso. As etapas a seguir são essenciais:

1. **Registrar um Boletim de Ocorrência:** isso formaliza a situação e facilita investigações. O boletim serve como um registro legal que pode ser necessário para processos futuros.
2. **Notificar Bancos:** informe imediatamente os bancos sobre a ocorrência para bloquear acessos indevidos e evitar perdas financeiras adicionais.
3. **Revogar Certificado Digital:** a revogação é fundamental para impedir que golpistas continuem a operar em nome da empresa,



garantindo que todas as medidas necessárias sejam tomadas para proteger a integridade digital da organização.

4. Regularizar Obrigações Acessórias: ajuste quaisquer obrigações fiscais que tenham sido manipuladas durante a fraude, garantindo que todos os registros sejam corrigidos.

5. Consultar Empresas de Certificação Digital: ao buscar uma nova certificadora, consulte-a para entender melhor os riscos e as melhores práticas de prevenção, garantindo que a nova parceria seja segura.

PREVENÇÃO: O CAMINHO PARA A SEGURANÇA

A segurança digital deve ser vista como um investimento essencial para a saúde e longevidade das empresas, especialmente as do Simples Nacional. “A combinação de conhecimento, vigilância e investimento em segurança digital formará a primeira linha de defesa contra os riscos crescentes das fraudes digitais,” conclui Paulo Lima. A adoção de medidas preventivas, a conscientização sobre as ameaças e a implementação de uma infraestrutura de segurança eficaz são vitais para proteger os negócios.

Além disso, as empresas devem estar atentas às mudanças no cenário de fraudes e adaptar suas estratégias de segurança conforme necessário. A implementação de uma cultura de segurança é fundamental para a proteção de ativos e informações. As empresas precisam integrar a segurança digital em suas estratégias de negócios, envolvendo todos os níveis da organização, desde a alta administração até os colaboradores. O Desenvolvimento de um Plano de Resposta a Incidentes bem definido é crucial para lidar rapidamente com incidentes. Esse plano deve incluir contato com especialistas em resposta a incidentes e suporte técnico para isolar o sistema comprometido e proteger dados críticos.

Em um ambiente digital em constante evolução, a vigilância e a adaptação contínua são as melhores defesas contra fraudes que ameaçam o futuro das empresas brasileiras. As pequenas e médias empresas, que frequentemente operam com recursos limitados, precisam estar atentas e preparadas para lidar com essas ameaças.

Investir em segurança digital e adotar uma postura proativa pode ser a diferença entre o sucesso e o fracasso em um mercado cada vez mais desafiador. A segurança da informação não é apenas uma necessidade, mas uma condição essencial para o sucesso a longo prazo em um ambiente de negócios digital. ■



O empresário dirige seu negócio, a **LOARA** cuida do crédito.

- ✓ **Profissionais especializados**
- ✓ **Parcelas que cabem no seu fluxo de caixa**
- ✓ **Prazos flexíveis e taxas justas**

Entre em contato e receba uma avaliação **100% gratuita!**

 **+55 (11) 947465908**



SAÚDE NO TRABALHO

A luta contra a falsificação de atestados médicos no Brasil está em um momento de grande expectativa e também de incerteza, após uma decisão judicial que suspendeu a Resolução nº 2.382/2024, que regulamenta a plataforma *Atesta CFM*. Essa resolução foi criada pelo Conselho Federal de Medicina (CFM) com o objetivo de autenticar e validar os atestados médicos emitidos no Brasil.

A suspensão foi determinada por uma liminar da Justiça Federal em primeira instância, o que gerou confusão sobre a aplicação da ferramenta, que tinha previsão para ser oficialmente lançada em setembro de 2024.

O CFM, no entanto, anunciou que recorrerá da decisão judicial. A Autarquia está fundamentando sua ação em argumentos técnicos, legais e éticos, com a expectativa de que a liminar seja derrubada e a plataforma *Atesta CFM* entre em funcionamento, como estava inicialmente planejado. A data de obrigatoriedade da plataforma foi marcada para março de 2025, quando todos os atestados médicos no Brasil terão que ser emitidos e validados por meio dessa nova ferramenta.

O QUE É A PLATAFORMA ATESTA CFM?

“A plataforma *Atesta CFM* é uma iniciativa do Conselho Federal de Medicina que visa garantir a autenticidade dos atestados médicos no Brasil. Através de um sistema digital, a plataforma permite a verificação da legitimidade dos atestados, utilizando códigos de autenticação exclusivos. Isso inclui não apenas atestados digitais, mas também os atestados impressos, que terão um QR Code vinculado ao CRM do médico responsável, o que facilita o rastreamento e a validação do documento”, explica Tatiana Gonçalves, CEO da Moema Medicina do Trabalho.

O FIM DOS ATESTADOS FALSOS? O que está acontecendo com a Atesta Conselho Federal de Medicina

A especialista na área explica o potencial da plataforma para combater as fraudes: “A *Atesta CFM* representa uma grande mudança. A fraude em atestados médicos é um problema enorme no Brasil, e essa plataforma tem o poder de acabar com isso. Com o código de autenticação, fica impossível falsificar ou manipular os atestados médicos, o que é uma revolução para a confiança no sistema de saúde.”

De fato, a situação de fraudes em atestados médicos no Brasil é alarmante. De acordo com o Conselho Regional de Medicina do Estado da Bahia (Cremeb), 21% dos atestados verificados pela entidade são falsificados. Pesquisa da Fecomércio/GO de 2020 aponta que cerca de 30% dos atestados médicos no Brasil são falsificados. “Isso representa um grande problema tanto para as empresas quanto para os próprios médicos e pacientes. A plataforma *Atesta CFM* resolve esse problema de forma eficaz”, complementa Tatiana.

TATIANA GONÇALVES
Sócia
Moema Medicina

BENEFÍCIOS PARA MÉDICOS, PACIENTES E EMPRESAS

A plataforma *Atesta CFM* traz benefícios diretos não apenas para os médicos, mas também para os pacientes e as empresas. Tatiana destaca a importância da proteção dos médicos: “A plataforma garante que o médico tenha controle sobre todos os atestados emitidos em seu nome. Ele será notificado de cada documento gerado, o que elimina qualquer risco de fraude. Isso é essencial para a segurança jurídica do profissional de saúde.”

Além disso, Tatiana vê a plataforma como uma forma de facilitar a vida dos pacientes: “Para os pacientes, a plataforma oferece um portal único para acessar todos os seus atestados médicos, centralizando tudo de forma digital. Isso facilita o acompanhamento da saúde e, principalmente, a certeza de que eles têm documentos legítimos.”

Do ponto de vista das empresas, a *Atesta CFM* também oferece grandes vantagens. A verificação dos atestados garantirá a autenticidade, contribuindo para a redução do absenteísmo ilegal. “As empresas terão uma ferramenta poderosa para validar a veracidade dos atestados, evitando o pagamento indevido por faltas fraudulentas. Isso representa uma economia significativa e uma gestão mais eficiente do RH”, afirma Tatiana.

OS BENEFÍCIOS DESSA NOVIDADE SÃO MUITOS, COMO VISTOS A SEGUIR:

PARA OS MÉDICOS

Segurança Jurídica: a plataforma eliminará atestados falsificados, proporcionando proteção aos profissionais de saúde.

Emissão Prática: médicos poderão emitir atestados de qualquer lugar, tanto online quanto offline, com controle dos documentos físicos.

Tatiana observa: “Com a facilidade de emissão, os médicos poderão se concentrar mais em seus pacientes e menos em burocracias. Essa agilidade é vital para a prática médica moderna.”

PARA OS PACIENTES

- **Acesso Rápido:** pacientes terão um portal exclusivo para acessar rapidamente o histórico de atestados.
- **Emissão Digital:** a emissão de atestados será digital, eliminando a necessidade do documento físico, com envio automático à empresa.

“Isso não apenas melhora a experiência do paciente, mas também garante que ele tenha controle sobre sua própria saúde e os documentos que o envolvem”, diz Tatiana.

PARA AS EMPRESAS

Redução do Absenteísmo Ilegal: a verificação dos atestados garantirá a autenticidade, contribuindo para a redução de faltas fraudulentas.

Gestão Eficiente: as empresas poderão acessar informações canceladas pelo CFM, gerando relatórios que auxiliam na tomada de decisões estratégicas.

Tatiana finaliza: “Com a plataforma, as empresas terão dados reais que podem ajudá-las a planejar melhor suas políticas de saúde e segurança, promovendo um ambiente de trabalho mais saudável e produtivo.”

Os relatórios da plataforma oferecerão insights importantes sobre as condições de saúde de seus colaboradores, permitindo identificar, por exemplo, afastamentos causados por:

- Alterações ergonômicas
- Alergias
- Lesões
- Saúde mental
- Componentes químicos
- Outras enfermidades relacionadas ao ambiente de trabalho

O IMPACTO PARA O MERCADO DE TRABALHO E A SAÚDE PÚBLICA

O impacto da plataforma no mercado de trabalho e na saúde pública também não pode ser subestimado. Mourival Boaventura Ribeiro, sócio da Boaventura Ribeiro Advogados, ressalta que a *Atesta CFM* tem o potencial de transformar a forma como as empresas lidam com as ausências de seus colaboradores: “Essa ferramenta oferece muito mais do que uma simples verificação de atestados. Ela permite que as empresas obtenham dados valiosos sobre a saúde de seus funcionários, o que pode ajudar a melhorar as condições de trabalho e até mesmo reduzir custos com tratamentos médicos de forma preventiva.”

Mourival acredita que a nova regulamentação irá fortalecer a relação entre médicos, pacientes e empregadores: “A transparência proporcionada pela plataforma é fundamental. Médicos, pacientes e empresas terão acesso a informações confiáveis sobre a legitimidade dos atestados, o que aumenta a confiança no sistema. A *Atesta CFM* é um passo importante para a ética e para a integridade no ambiente de trabalho.”

O FUTURO DA PLATAFORMA ATESTA CFM

Apesar da suspensão temporária, a expectativa é que, com o recurso do CFM, a liminar seja derrubada e a plataforma entre definitivamente em operação. “Ainda estamos em um momento de incerteza jurídica, mas acreditamos firmemente que a *Atesta CFM* é uma ferramenta essencial para o sistema de saúde e para o mercado de trabalho. A decisão judicial é temporária, e a plataforma será uma realidade em breve”, diz Tatiana.

Com a obrigatoriedade prevista para março de 2025, médicos, pacientes e empresas terão a chance de se preparar para essa nova realidade. Mourival Boaventura Ribeiro reforça: “Esse é um avanço que traz benefícios claros para toda a sociedade. A autenticação digital de atestados médicos, ao eliminar fraudes, fortalece a relação de confiança entre todos os envolvidos e proporciona um sistema mais transparente e responsável.”

O *Atesta CFM* pode, portanto, ser um divisor de águas para a saúde pública e para o mercado de trabalho brasileiro, promovendo uma gestão mais ética, segura e eficiente dos atestados médicos em todo o país. ■

OXIGÊNIO SEGURO: UM PROJETO QUE SALVA VIDAS!

O2 XIGÊNIO 2 EGURO

O projeto Oxigênio Seguro é uma iniciativa da LS Nogueira que tem como objetivo apoiar o Sistema Único de Saúde (SUS) no enfrentamento dos desafios deixados pela pandemia.

Atualmente, mais de 90% das unidades de saúde do SUS no Brasil não possuem autossuficiência na produção de oxigênio. Com a implementação desse projeto, os hospitais podem economizar em média 96% nos custos desse recurso, que tornam o oxigênio mais caro, especialmente para pacientes em UTI, em cirurgias e em tratamentos respiratórios crônicos.

A pandemia intensificou essa situação, e seus reflexos continuam afetando o sistema de saúde nos dias de hoje.

O Objetivo do Oxigênio Seguro

O Oxigênio Seguro tem como iniciativa oferecer assistência de apoio à saúde da população idosa, com atendimento social especializado, garantindo a proteção e o bem-estar do indivíduo e das famílias, através de orientações para o combate à doenças respiratórias, que são mais comuns na terceira idade.

Além disso, o projeto visa a implementação de estruturas autônomas para a produção de oxigênio, garantindo um abastecimento contínuo para a rede pública de saúde. Isso impacta diretamente os atendimentos em UTIs, ambulâncias e tratamentos respiratórios crônicos. Também será realizado o reabastecimento gratuito de cilindros para pacientes que necessitam de cuidados em casa.

Como Você Pode Ajudar?

Essa ação só é possível com a sua colaboração, seja como pessoa física ou jurídica. Por meio da Lei Municipal do Idoso, você pode destinar parte

do seu imposto de renda, até o último dia do ano, para apoiar essa causa tão importante.

Ao contribuir você estará garantindo que mais hospitais possam ter acesso a esse recurso vital, assim como a Santa Casa de Cruzeiro, que em breve receberá a implantação do projeto Oxigênio Seguro para que mais vidas possam ser salvas.

Para saber mais sobre o projeto, acesse o nosso site: www.oxigenioseguro.com.br

Entre em contato através do Whatsapp: (11) 4863-3543



O2 XIGÊNIO 2 EGURO

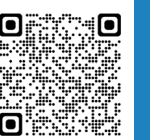


PROJETO DE APOIO AO SUS

Uma iniciativa inovadora com o poder de impactar e salvar vidas



Para saber mais sobre o projeto, escaneie o QR Code ao lado e acesse o nosso site: www.oxigenioseguro.com.br ou entre em contato através do Whatsapp: (11) 4863-3543



SEO:

O CAMINHO PARA
A PRIMEIRA PÁGINA
DO GOOGLE

Na era digital, ter uma forte presença online é essencial para o sucesso de qualquer empresa. Estar na primeira página do Google não é apenas um objetivo; é uma necessidade estratégica. Com cerca de 94% do tráfego da internet concentrado nesse buscador, garantir visibilidade nas buscas se torna crucial para atrair novos clientes e potencializar vendas.

O SEO, ou Search Engine Optimization, é o conjunto de técnicas que visam melhorar a posição de um site nos resultados de busca. Ele busca otimizar não apenas o conteúdo, mas também os aspectos técnicos de um site, de modo a torná-lo mais relevante para os usuários e para o próprio Google.

Mas como realmente funciona o SEO? E por que ele é tão importante para sua estratégia de marketing digital? Vamos explorar os fundamentos do SEO e como ele pode transformar a presença online de sua empresa.

O QUE É SEO?

SEO refere-se a um esforço técnico e estratégico para aumentar a visibilidade de um site nos motores de busca. O principal objetivo é posicionar o site entre os primeiros resultados quando um usuário pesquisa por termos relevantes ao negócio. Por exemplo, se um gestor de marketing busca “Marketing Digital para Multinacionais”, sua empresa deve estar otimizada para aparecer entre os primeiros resultados dessa pesquisa.

Existem duas abordagens principais: os anúncios pagos, que oferecem visibilidade imediata, e o SEO, que foca em estratégias a longo prazo para garantir posições orgânicas. Segundo Paulo Ucelli, proprietário da Ponto Inicial Comunicação, “70% dos cliques em uma busca do Google são orgânicos. Portanto, trabalhar com SEO é uma estratégia não apenas mais econômica, mas também mais eficaz a longo prazo.”



Search...

A IMPORTÂNCIA DO SEO NO
MARKETING DIGITAL

Integrar o SEO em sua estratégia de marketing digital é fundamental, sendo que pode proporcionar um fluxo contínuo de tráfego qualificado. A técnica atua na primeira fase dessa estratégia, atraindo visitantes desconhecidos para o site e, a partir daí, guiando-os para ações específicas.

COMO FUNCIONA?

1. PESQUISA DE PALAVRAS-CHAVE

O primeiro passo na implementação de uma estratégia é a pesquisa de palavras-chave. Identificar quais termos seu público-alvo utiliza nas buscas é essencial. Isso pode ser feito utilizando ferramentas de pesquisa de palavras-chave, que fornecem informações sobre o volume de buscas, concorrência e tendências.

Ucelli destaca a importância de considerar três fatores principais durante essa pesquisa:

- **Volume de Pesquisa:** a quantidade média de buscas mensais por um determinado termo.
- **Nível de Consciência:** compreender em que estágio da jornada do cliente ele se encontra em relação ao oferecido.
- **Intenção da Pesquisa:** entender o que o usuário realmente deseja saber ao buscar um termo específico.

2. CRIAÇÃO DE CONTEÚDO DE QUALIDADE

- Com as palavras-chave definidas, o próximo passo é produzir conteúdo que as incorpore de maneira relevante e natural. “Algumas práticas recomendadas incluem:

- **Uso da Palavra-Chave no Título (H1):** o título deve conter a palavra-chave principal.
- **Palavras-Chave em Subtítulos (H2):** isso facilita a leitura e a navegação.
- **Palavra-Chave na Introdução:** mencionar a palavra-chave logo no primeiro parágrafo sinaliza ao Google qual é o tema central.
- **Links Internos:** conectar seu conteúdo com outras páginas do site melhora a relevância e a experiência do usuário.

3. ELEMENTOS TÉCNICOS

Além do conteúdo, a parte técnica do SEO desempenha um papel crucial. A velocidade do site, a responsividade em dispositivos móveis e a taxa de rejeição são apenas alguns dos fatores que impactam a eficácia do SEO.

MELHORES PRÁTICAS DE SEO

Aqui estão algumas práticas recomendadas para maximizar o potencial do seu SEO:

- **Densidade da Palavra-Chave:** a palavra-chave deve aparecer de forma natural e não forçada ao longo do texto.
- **Alt-text nas Imagens:** use descrições alternativas para as imagens, incluindo a palavra-chave, para ajudar o Google a entender o conteúdo visual.
- **Links Externos:** referenciar fontes confiáveis não só enriquece seu conteúdo, mas também aumenta sua credibilidade.

MEDINDO O SUCESSO DO SEO

Monitorar o desempenho da sua estratégia de SEO é crucial para entender o que está funcionando e o que precisa de ajustes. Algumas métricas importantes a serem acompanhadas incluem:

1. **Taxa de Rejeição:** mostra quantos visitantes saem do seu site sem realizar nenhuma ação.
2. **CTR (Click-Through Rate):** mede a quantidade de cliques que seu link recebe em relação ao número de vezes que foi exibido nos resultados de busca.
3. **Links de Terceiros:** ter referências de sites confiáveis é um sinal de que seu conteúdo é valioso.
4. **Engajamento do Usuário:** métricas como tempo de permanência no site e interações com o conteúdo são indicadores de que seu material é envolvente e útil.

OS DESAFIOS DO SEO

Implementar uma estratégia eficaz de SEO não é tarefa fácil. Existem vários desafios a serem enfrentados, como:

- **Concorrência:** muitos nichos têm alta concorrência, e ranquear para palavras-chave populares pode ser um desafio.
- **Mudanças de Algoritmo:** o Google altera constantemente seus algoritmos, o que pode afetar a classificação do seu site.
- **Tempo e Dedicação:** SEO é uma estratégia a longo prazo que requer consistência e paciência. Resultados significativos podem demorar para aparecer.

Investir em SEO é um passo fundamental para qualquer empresa que deseja se destacar no ambiente digital. É uma estratégia que não apenas melhora a visibilidade online, mas também atrai um tráfego qualificado e pode gerar leads e conversões. “Promessas de resultados rápidos e garantidos geralmente não são verdadeiras. O SEO é uma construção ao longo do tempo”, conclui Paulo Ucelli. ■

O FUTURO DO E-MAIL MARKETING:

estratégias para aumentar taxas de conversão

O e-mail marketing se mantém como uma ferramenta poderosa para empresas que buscam engajar clientes e impulsionar vendas? Apesar de alguns questionarem sua relevância, a verdade é que, quando bem utilizado, o e-mail marketing pode ser um motor de conversão robusto.

Vivemos um momento de reavaliar essas estratégias, que antes eram fundamentais em qualquer ação de marketing. Com a saturação de conteúdos e a competição crescente, é fundamental explorar como as marcas podem maximizar suas taxas de conversão em campanhas de e-mail.

Atualmente, as tendências no e-mail marketing giram em torno da personalização avançada e da automação inteligente. Rogério Passos, diretor da Link3 Marketing Digital, destaca que "as campanhas estão se tornando cada vez mais direcionadas, enviando a mensagem certa para a pessoa certa no momento certo. Isso melhora significativamente a experiência do usuário e aumenta as chances de conversão".

O uso de Inteligência Artificial (IA) para segmentação e análise de dados está em alta, permitindo que as empresas desenvolvam campanhas mais estratégicas e personalizadas.



ROGÉRIO PASSOS
CEO
Link3 Marketing Digital

SEGMENTAÇÃO E PERSONALIZAÇÃO: CHAVES PARA A CONVERSÃO

A segmentação e personalização são fundamentais para maximizar as taxas de conversão. "Quando direcionamos a mensagem certa para o público certo, a taxa de engajamento cresce exponencialmente", afirma Passos. A segmentação com base no comportamento de compra permite enviar e-mails personalizados que destacam benefícios específicos para o cliente.

Personalizar mensagens de acordo com o estágio do cliente no funil de vendas também é uma estratégia eficaz, oferecendo informações relevantes que incentivam a progressão no processo de compra.

No e-mail marketing, a qualidade do conteúdo é crucial. "Uma boa escrita não apenas capta a atenção, mas também comunica valor", ressalta Passos. Mensagens claras, objetivas e que realmente ressoam com o público são mais propensas a gerar interesse e conversões. Além disso, um conteúdo de qualidade estabelece a credibilidade da marca e fortalece o relacionamento com o cliente.

DESIGN E CALL TO ACTION (CTA): ELEMENTOS CRUCIAIS

Um design atraente, aliado a uma chamada para ação (CTA) eficaz, pode fazer toda a diferença. Passos observa: "CTAs bem definidas e visualmente atraentes são essenciais. Eles devem ser claros e convidativos, levando o leitor a realizar a ação desejada". Um layout que se adapta a dispositivos móveis é igualmente importante, visto que muitos usuários acessam e-mails pelo celular.

A automação é uma aliada poderosa nas campanhas de e-mail marketing. "Ela permite que as empresas enviem mensagens personalizadas no momento certo, de forma escalável. Ao criar jornadas automatizadas, você pode responder rapidamente às interações dos clientes, aumentando a eficiência

e as conversões", explica Passos. Isso significa menos trabalho manual e mais foco em entregar conteúdo relevante.

Interpretar as métricas de e-mail marketing é essencial para otimizar campanhas futuras. Os principais KPIs a serem monitorados:

- **Taxa de Abertura:** indica se o assunto do e-mail chamou a atenção.
- **Taxa de Cliques:** revela o interesse pelo conteúdo.
- **Taxa de Conversão:** mostra o impacto da campanha nas vendas.
- **Taxa de Descadastamento:** indica o engajamento do público.

Essas métricas ajudam a ajustar estratégias, melhorar o conteúdo e refinar a segmentação. "A análise de dados não é apenas uma etapa; é uma ferramenta de aprendizado que permite aperfeiçoar continuamente suas campanhas", complementa Passos.

FERRAMENTAS DE APOIO

Atualmente, existem várias ferramentas de e-mail marketing que facilitam a gestão do envio e da abertura de e-mails, tornando as campanhas mais eficazes. Entre as mais populares estão:

MailChimp - conhecido por sua segmentação avançada e um editor intuitivo de arrastar e soltar. Essa plataforma permite automatizar fluxos de trabalho e oferece relatórios detalhados sobre o desempenho das campanhas, como taxas de abertura e cliques.

RD STATION - uma solução brasileira que integra e-mail marketing com estratégias de inbound marketing. Ela permite a criação de fluxos de nutrição, onde os e-mails são enviados automaticamente com base nas ações dos leads, além de fornecer análises aprofundadas sobre o sucesso das campanhas.

GETRESPONSE - se destaca pela sua biblioteca de templates profissionais e funcionalidades voltadas para e-commerce, permitindo uma integração eficiente com plataformas de vendas. A ferramenta também oferece recursos como webinars e teste A/B para otimização das campanhas.

LEADLOVERS - é uma opção robusta que inclui um builder visual, facilitando a criação de páginas e formulários. Com automação de fluxos de comunicação, ela se destaca por permitir a interação dinâmica com os usuários, além de oferecer integração com mídias sociais.

GODADDY - oferece uma solução completa, combinando e-mail marketing com gestão de redes sociais e SEO. Com a possibilidade de criar formulários de inscrição diretamente no site e acompanhar métricas em tempo real, essa ferramenta é ideal para quem busca uma abordagem integrada.

Essas plataformas não apenas automatizam o envio de e-mails, mas também fornecem dados valiosos que ajudam as empresas a entenderem melhor seu público e a melhorarem suas estratégias de comunicação.

COPYWRITER E SUA IMPORTÂNCIA NO E-MAIL MARKETING

Para otimizar as mensagens a serem enviadas, existem profissionais como o copywriter. Esse é um profissional especializado na criação de textos persuasivos, cujo objetivo é atrair, engajar e converter leitores em clientes. No contexto do e-mail marketing, o copywriter desempenha um papel crucial, uma vez que a eficácia de uma campanha muitas vezes depende da qualidade do conteúdo escrito.

A importância do copywriter nesse processo se dá por várias razões:

1. Criação de Conteúdo

Persuasivo: o copywriter sabe como estruturar mensagens que capturam a atenção do público, destacando os benefícios e a proposta de valor de um produto ou serviço. Isso é fundamental para aumentar as taxas de abertura e cliques.

2. Personalização e Segmentação: esse profissional pode adaptar a linguagem e o tom das mensagens de acordo com diferentes segmentos de audiência, garantindo que cada grupo receba conteúdos relevantes e adequados às suas necessidades e interesses.

3. Estabelecimento de Relacionamento: um bom copywriter utiliza técnicas de storytelling



e construção de narrativas que ajudam a humanizar a comunicação, criando uma conexão emocional com os leitores. Isso fortalece o relacionamento entre a marca e o cliente.

4. Otimização de Conversões: ao incluir chamadas para ação (CTAs) eficazes e persuasivas, o copywriter pode influenciar diretamente as decisões dos leitores, aumentando as chances de conversão e, consequentemente, o retorno sobre o investimento em campanhas de e-mail marketing.

5. Análise e Ajustes: o copywriter também pode colaborar na análise de métricas e resultados das campanhas, ajustando a estratégia de conteúdo conforme necessário para melhorar continuamente as taxas de engajamento e conversão.

Em suma, a presença de um copywriter é essencial para garantir que as campanhas de e-mail marketing não apenas atinjam seu público, mas também gerem respostas significativas, contribuindo para o sucesso das estratégias de marketing digital.

INTEGRAÇÃO COM OUTRAS ESTRATÉGIAS DIGITAIS

Integrar o e-mail marketing com outras estratégias digitais é vital. "Ao combinar e-mails

com redes sociais, você pode aumentar o engajamento em ambas as plataformas. Além disso, utilizar e-mails para compartilhar conteúdos otimizados para SEO gera tráfego qualificado e melhora o posicionamento da marca", observa. Essa abordagem cria um ecossistema digital onde cada canal apoia o outro.

Um dos maiores desafios que as empresas enfrentam é a baixa taxa de abertura e engajamento. Muitas vezes, isso ocorre porque as mensagens não são suficientemente personalizadas ou não oferecem valor imediato. "Superar essa barreira requer segmentação eficaz e conteúdo realmente relevante que atenda às necessidades de cada grupo", sugere Passos. Manter uma frequência adequada de envio e testar formatos diferentes também pode ajudar a aumentar a conversão.

O FUTURO TEM O TOQUE HUMANO

Apesar das novas formas de comunicação, como WhatsApp e redes sociais, o e-mail marketing continuará relevante. "A chave está em oferecer conteúdo relevante e segmentado, sem perder a personalização. O equilíbrio entre automação e um toque humano será essencial para manter o e-mail como uma estratégia de sucesso", conclui Passos.

Em um mundo onde a comunicação digital é cada vez mais dinâmica, o e-mail marketing se reafirma como uma ferramenta poderosa e essencial, especialmente quando aliada à boa escrita e a conteúdos de qualidade. ■

TELE-MEDICINA:

Transformando a Saúde dos Brasileiros e o Ambiente de Trabalho

DR. WALMYR MELLO
Diretor Presidente
AMHS

A telemedicina emergiu como uma solução crucial para os desafios de saúde enfrentados pelo Brasil, especialmente durante a pandemia de COVID-19. Ao permitir que pacientes e profissionais de saúde interajam de forma remota, essa modalidade está revolucionando o atendimento médico, ampliando o acesso a serviços essenciais e melhorando a qualidade de vida.

Nesta reportagem, exploramos a importância da telemedicina, suas modalidades, benefícios e desafios, com base na entrevista com Dr. Walmyr Mello, um profissional pioneiro na atuação da telemedicina no Brasil e atual Diretor Presidente da Associação Médica do Hospital Samaritano (AMHS). Assim como uma visão da área de saúde ocupacional, com Tatiana Gonçalves, CEO da Moema Medicina do Trabalho.

Dr. Walmyr tem liderado iniciativas que não apenas promovem a adoção dessa prática inovadora, mas também garantem que os cuidados de saúde sejam acessíveis e de qualidade, refletindo sua visão de um sistema de saúde mais eficiente e inclusivo.

A telemedicina é definida como o uso de tecnologias de comunicação para prestar serviços médicos a distância, como consultas, diagnósticos e acompanhamento de pacientes. Segundo Dr. Walmyr, “a telemedicina se tornou essencial no cenário atual da saúde, pois amplia o acesso à saúde, especialmente em regiões remotas, e otimiza o tempo de profissionais e pacientes”. Ele destaca ainda que a pandemia acelerou a adoção dessa prática, que agora está regulamentada e integrada aos sistemas de saúde, tanto públicos quanto privados.

Modalidades de telemedicina

As empresas estão adotando diversas modalidades de telemedicina que trazem agilidade e praticidade ao atendimento:

1. Teleconsulta: consiste em consultas médicas realizadas virtualmente, permitindo diagnósticos iniciais, prescrições de medicamentos e acompanhamento de doenças crônicas, como hipertensão e diabetes.

2. Telemonitoramento: envolve o acompanhamento remoto de pacientes com condições crônicas, utilizando dispositivos que monitoram sinais vitais. “Esse monitoramento permite intervenções rápidas e eficazes, promovendo um cuidado mais regular e preventivo”, diz o Dr. Walmyr.

3. Teletriagem: realiza uma avaliação prévia virtual para identificar a gravidade do estado de saúde do paciente, ajudando a direcioná-los para o tipo de atendimento mais adequado.

Essas modalidades não apenas melhoram a experiência do paciente, mas também oferecem um cuidado mais acessível e personalizado.

Benefícios da Telemedicina para Empresas

A telemedicina pode trazer vantagens significativas para o ambiente corporativo e no bem-estar dos funcionários. Entre os benefícios, destacam-se os custos reduzidos, sendo que consultas e monitoramentos a distância podem diminuir os custos relacionados a exames presenciais desnecessários.

Dr. Walmyr aponta que “a telemedicina reduz gastos com afastamentos prolongados, já que problemas de saúde podem ser identificados e tratados precocemente”. Outro ponto positivo é a promoção da saúde preventiva, sendo que o fácil acesso aos serviços médicos incentiva diagnósticos precoces, permite que condições de saúde sejam tratadas antes que se agravem.

Além disso, outro grande benefício é a flexibilidade e comodidade. Os colaboradores podem acessar atendimento médico de qualquer lugar, facilitando a conciliação entre obrigações profissionais e cuidados

com a saúde. “Isso gera maior satisfação e bem-estar entre os funcionários, refletindo em um ambiente de trabalho mais produtivo”, afirma Dr. Walmyr.

Desafios na Adoção da Telemedicina

Apesar dos muitos benefícios, Dr. Walmyr Mello alerta que a implementação da telemedicina apresenta desafios significativos:

1. Infraestrutura Tecnológica: muitas empresas, especialmente as de menor porte ou localizadas em áreas remotas, podem ter dificuldade em fornecer a tecnologia necessária.

2. Segurança de Dados e Privacidade: proteger as informações de saúde dos colaboradores é um dos maiores desafios na adoção da telemedicina. Com plataformas que estejam em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

Revolução na área médica

A telemedicina representa uma revolução no setor de saúde, proporcionando acesso facilitado e uma abordagem mais eficiente no atendimento médico. Através da integração de tecnologia e cuidado humanizado, a telemedicina não é apenas uma alternativa, mas uma necessidade crescente para a saúde dos brasileiros e a melhoria das condições de trabalho.

Com o apoio de instituições, como a AMHS que criou seu Centro Médico Virtual (CMV - AMHS) com diversos especialistas na área médica e odontológica, a adoção dessa prática se torna um passo vital para garantir que todos tenham acesso a cuidados médicos de qualidade, contribuindo para uma sociedade mais saudável e produtiva. Ao unir tecnologia e saúde, estamos não apenas transformando o atendimento médico, mas também promovendo um futuro onde o cuidado com a saúde é mais acessível e eficaz. ■

REESTRUTURAÇÃO DE EMPRESAS:

identificando o momento e as estratégias

BENITO PEDRO
CEO
Avante Assessoria Empresarial

A reestruturação de uma empresa é uma realidade que muitos empresários enfrentam em algum ponto de sua trajetória. Embora muitas vezes associada a cortes e contenções, essa prática pode se revelar uma oportunidade valiosa para renovação e crescimento. Identificar o momento certo para reestruturar, bem como adotar as estratégias adequadas, é fundamental para o sucesso a longo prazo.

Os sinais de que sua empresa precisa de reestruturação podem variar, mas alguns indicadores são bastante evidentes. Quedas nas receitas, redução da participação de mercado, um aumento significativo nas reclamações de clientes e alta rotatividade de funcionários são sinais claros de que algo não vai bem. Além disso, dificuldades em cumprir metas financeiras e um ambiente de trabalho negativo indicam que a empresa pode precisar de mudanças.

Benito Pedro, CEO da Avante Assessoria Empresarial, ressalta que “é essencial estar atento não apenas aos números, mas também ao clima organizacional. Um ambiente tóxico pode ser tão prejudicial quanto uma queda nas vendas”. Portanto, é importante manter um olhar atento às mudanças no mercado e à evolução tecnológica, que podem impactar diretamente o modelo de negócio.

O momento certo para iniciar a reestruturação

Identificar o momento certo para iniciar a reestruturação é vital. Para evitar que a situação se torne crítica, as empresas devem realizar um monitoramento contínuo do desempenho. Isso envolve análises regulares de relatórios financeiros, feedback de colaboradores e clientes. Estabelecer uma cultura de transparência e comunicação aberta é crucial para detectar problemas antes que se tornem críticos.

“Quando a energia da diretoria está mais focada no financeiro do que no comercial, é um sinal de que

ajustes são necessários”, observa Benito. Manter um diálogo constante com a equipe pode ajudar a identificar questões emergentes e oportunidades de melhoria.

Alguns indicadores financeiros e operacionais são fundamentais para prever a necessidade de reestruturação. Margem de lucro, deficiência de fluxo de caixa, endividamento e retorno sobre investimento são indicadores que devem ser analisados regularmente. No lado operacional, a eficiência dos processos, a produtividade dos funcionários e a satisfação do cliente são essenciais. A combinação desses indicadores oferece uma visão clara da saúde da empresa.

Passo a passo para uma reestruturação eficaz

Um processo de reestruturação eficaz deve seguir um caminho claro e objetivo.

- **Avaliação da Situação:** realizar uma análise profunda da situação atual, identificando pontos fortes, fracos, oportunidades e ameaças.
- **Definição de Objetivos:** estabelecer metas claras e mensuráveis, alinhadas com a visão da empresa.
- **Desenvolvimento de um Plano:** criar um plano detalhado que inclua as mudanças necessárias, prazos e recursos.
- **Comunicação:** informar a equipe sobre a necessidade de reestruturação e como isso beneficiará a todos.

Durante a reestruturação, as empresas podem enfrentar armadilhas comuns. Uma delas é a falta de planejamento; uma reestruturação sem um plano detalhado pode levar a confusões e falhas. Benito alerta que “o planejamento é a chave para o sucesso. Sem ele, é fácil perder o foco e acabar criando mais problemas do que soluções”.

Outra armadilha é a resistência à mudança. Para contornar isso, é fundamental comunicar o propósito da reestruturação de forma clara e como ela beneficiará tanto a empresa quanto os colaboradores. Além disso, focar excessivamente em cortes pode minar a moral da equipe. Ao invés disso, é importante considerar investimentos em áreas que possam trazer crescimento e inovação.

Envolvendo os colaboradores

Incluir os colaboradores no processo de reestruturação é essencial para o sucesso. Quando os funcionários se sentem valorizados e ouvidos, eles estão mais propensos a apoiar as mudanças. Algumas estratégias eficazes incluem realizar consultas e coletar feedback, formar equipes de trabalho representativas e manter uma comunicação transparente sobre os objetivos da reestruturação.

Uma comunicação eficaz é vital durante a reestruturação. Mensagens consistentes, canais abertos para perguntas e atualizações regulares sobre o progresso são fundamentais para manter todos informados e engajados. Benito destaca que “a clareza na comunicação pode fazer toda a diferença. Quando as pessoas entendem o que está acontecendo e por quê, elas tendem a reagir de forma mais positiva”.

Setores Propensos à Reestruturação

Alguns setores são mais suscetíveis a reestruturações devido a características específicas do mercado. O setor de tecnologia, por exemplo, exige adaptações frequentes para acompanhar inovações. O varejo, por sua vez, enfrenta grandes mudanças com o crescimento do comércio eletrônico, demandando reavaliações constantes de suas operações.

Casos de sucesso em reestruturação oferecem lições valiosas. O planejamento estratégico é fundamental; empresas que realizam uma análise abrangente do mercado e da concorrência antes de implementar mudanças tendem a ter mais sucesso. Além disso, priorizar a cultura organizacional e o bem-estar dos colaboradores durante a reestruturação ajuda a manter a moral alta e promove um ambiente de trabalho positivo.

Por fim, a flexibilidade e a disposição para adaptar estratégias conforme necessário são características de empresas que conseguem navegar pela reestruturação de forma eficaz.

A reestruturação não deve ser vista apenas como uma crise, mas como uma oportunidade de renovação e crescimento. Identificar os sinais certos, monitorar indicadores relevantes e envolver os colaboradores são passos essenciais para garantir uma transição suave e bem-sucedida. Com as estratégias corretas, empresas podem não apenas sobreviver a períodos difíceis, mas emergir mais fortes e competitivas. Como Benito Pedro conclui, “um olhar proativo sobre os desafios pode transformar a adversidade em uma nova oportunidade de sucesso”. ■

RALOS DE DINHEIRO INVISÍVEIS:

COMO PROTEGER A SAÚDE FINANCEIRA DA SUA EMPRESA

Em um cenário econômico desafiador, garantir a saúde financeira de uma empresa não é apenas desejável; é essencial. Entretanto, muitos empresários ainda não perceberam que existem "ralos de dinheiro invisíveis" que podem drenar recursos financeiros sem que ninguém se dê conta. Identificar e mitigar esses problemas é crucial para assegurar a sustentabilidade e o crescimento de qualquer organização.

Os ralos de dinheiro referem-se a práticas ineficientes, fraudes e desperdícios que corroem a rentabilidade de uma empresa. Como observa José Augusto Barbosa, sócio da Audcorp, empresa especializada em auditoria, "as empresas precisam estar atentas às fragilidades que podem levar a desperdícios financeiros. Muitas vezes, são pequenos detalhes que, somados, geram grandes perdas."

Esses ralos podem surgir de diversas fontes, tanto externas quanto internas, e podem ser categorizados em duas grandes áreas: ineficiências operacionais e fraudes.



JOSÉ AUGUSTO BARBOSA
Sócio
Audcorp Auditoria

Exemplos Comuns de Ralos de Dinheiro

1. INEFICIÊNCIAS OPERACIONAIS:

- Viagens Mal Planejadas
- Contratações Ineficientes
- Projetos Inacabados
- Custo com Ferramentas Ineficientes

2. FRAUDES E IRREGULARIDADES:

- Manipulação de Registros Contábeis
- Conflitos de Interesse
- Evasão Fiscal
- Roubo de Recursos
- Sabotagem Interna

A importância de identificar ralos de dinheiro

A identificação desses ralos é crucial para evitar que se tornem problemas críticos. Empresas que não realizam uma análise rigorosa de seus processos correm o risco de enfrentar perdas substanciais. "O primeiro passo é ter um olhar crítico sobre as operações. Muitas vezes, o que parece ser um custo fixo pode esconder ineficiências", alerta Barbosa. O reconhecimento precoce de problemas pode ser a chave para a recuperação e a eficiência financeira.

Para mitigar os ralos de dinheiro, é essencial implementar uma série de medidas que promovam a transparência nas operações. Aqui estão algumas ações recomendadas:

1. ESTABELECEER POLÍTICAS CLARAS:

Código de Conduta: criar um código que oriente os colaboradores sobre a identificação de conflitos de interesse e as ações a serem tomadas em tais situações. **Treinamentos Regulares:** realizar capacitações sobre ética e conformidade, reforçando a importância da integridade nas operações.

2. IMPLEMENTAR CONTROLES INTERNOS:

Segregação de Funções: garantir que diferentes pessoas sejam responsáveis por diferentes aspectos de transações financeiras para reduzir o risco de fraudes. **Auditorias Internas:** conduzir auditorias regulares para identificar ineficiências e irregularidades nos processos.

3. FOMENTAR A COMUNICAÇÃO ABERTA:

Canais de Denúncia: criar um ambiente seguro para que colaboradores possam relatar problemas ou comportamentos suspeitos sem medo de represálias. **Reuniões de Feedback:** incentivar discussões regulares sobre processos e eficiência.

4. USAR TECNOLOGIA DE MONITORAMENTO:

Sistemas Financeiros Digitalizados: implementar softwares que permitam monitorar transações em tempo real e identificar padrões suspeitos.

Inteligência Artificial: utilizar tecnologias avançadas para detectar fraudes e anomalias antes que se tornem problemas significativos.

GESTÃO

INDICADORES FINANCEIROS A SEREM MONITORADOS

Para evitar desperdícios, é fundamental que as empresas monitorem indicadores financeiros relevantes. Aqui estão alguns deles:

- **Inadimplência:** acompanhar clientes que atrasam pagamentos para identificar problemas de fluxo de caixa.
- **Budget Anual:** criar um orçamento que preveja receitas e despesas, ajudando na gestão financeira ao longo do ano.
- **Custos Financeiros:** revisar tarifas e taxas cobradas por instituições financeiras para evitar gastos desnecessários.
- **Análise de Custo-Benefício:** avaliar se as despesas geram o retorno esperado em termos de produtividade e receita.

O papel da tecnologia na identificação de falhas financeiras

A tecnologia desempenha um papel crucial na proteção contra ralos de dinheiro. "A automação não só aumenta a precisão, mas também proporciona uma visão mais clara das operações financeiras. Isso facilita a identificação de anomalias antes que se tornem problemas", explica Barbosa.

Além disso, sistemas de controle de acesso ajudam a limitar quem pode ver ou manipular dados financeiros, criando camadas adicionais de segurança.



As revisões financeiras não devem ser uma resposta a crises, mas parte da rotina de gestão. A implementação de auditorias em intervalos regulares apresenta vários benefícios:

- **Sugestões de Melhoria:** auditorias podem revelar áreas que necessitam de aprimoramento nos processos e controles internos.
- **Redução de Custos:** a identificação de desperdícios e ineficiências pode levar a uma significativa economia financeira.
- **Aumento da Produtividade:** melhores processos podem resultar em maior eficiência operacional.
- **Transparência e Ética:** a realização de auditorias regulares contribui para um ambiente de trabalho mais ético e motivador.

No mundo atual, em que cada centavo conta, o cuidado com as finanças é mais do que uma obrigação; é uma estratégia para o sucesso a longo prazo. Como bem afirma José Augusto Barbosa, "a verdadeira saúde financeira de uma empresa começa com a consciência de onde estão seus recursos e como eles estão sendo utilizados." ■

GESTÃO INTELIGENTE PARA SUA EMPRESA FAZER A DIFERENÇA

SISTEMA NACIONAL DE INOVAÇÃO

Lei da Informática

Lei do Bem

Rota 2030

Rua Teodoro Sampaio, 2767 - 2º Andar - Pinheiros

Contatos: (11) 4306-7600 | inovacao@gestiona.com.br

www.leidobem.com.br | www.gestiona.com.br



IMPACTOS DA DECISÃO DO STJ SOBRE STOCK OPTIONS COMO GANHO DE CAPITAL

Recentemente, o Superior Tribunal de Justiça (STJ) tomou uma decisão que pode alterar profundamente o cenário tributário no Brasil: os planos de Stock Options devem ser considerados como ganho de capital e não como remuneração.

Essa mudança significativa impacta tanto as empresas que oferecem esses benefícios quanto os profissionais que os recebem. Para aprofundar essa questão, conversamos com Richard Domingos, diretor-executivo da Confirp Contabilidade, e Lucas Barducco, sócio do Machado Nunes Advogados.

A decisão do STJ foi recebida como um avanço positivo. Richard Domingos enfatiza que "é uma excelente notícia. O posicionamento dos Tribunais Regionais Federais já era amplamente favorável aos contribuintes, mas a decisão do STJ traz maior segurança jurídica para empresas e pessoas que desejam aplicar o tratamento tributário que sempre deveria ter sido aceito pela Receita Federal."

Lucas Barducco complementa: "Essa decisão oferece um caminho mais claro para a tributação das Stock Options, alinhando o entendimento jurídico com práticas que já eram reconhecidas

LUCAS BARDUCCO
Sócio
Machado Nunes Advogados Associados

em instâncias inferiores." Essa nova interpretação traz um ambiente mais seguro para as empresas que oferecem esses planos, permitindo que mais profissionais se beneficiem deles.

Comparativo de tributação

Tradicionalmente, a Receita Federal considera os planos de Stock Options como parte do pacote remuneratório, resultando em uma carga tributária elevada — até 27,5% para os beneficiários, além de encargos previdenciários que podem chegar a 31,8%. Agora, a nova interpretação do STJ estabelece que o ganho de capital será tributado a uma alíquota de apenas 15%, aplicada apenas no momento da venda das ações de companhias listadas em bolsa, sendo de 15% a 22,5% para demais empresas.

"Essa mudança não só reduz a alíquota do Imposto de Renda, mas também altera o momento em que a tributação é aplicada, tornando-se mais vantajoso para os beneficiários", explica Domingos. Barducco reforça que essa mudança "permite que os colaboradores se sintam mais motivados a investir nas ações da empresa, pois a carga tributária não recai sobre eles no ato da concessão, e sim no momento em que realmente realizam o ganho."

Outro ponto crucial é o efeito vinculante da decisão do STJ. Isso significa que todas as instâncias inferiores do Judiciário devem seguir essa nova interpretação, impactando processos semelhantes que estão em andamento. Barducco explica: "Nos casos judiciais já em curso, os magistrados tenderão a proferir decisões favoráveis ao contribuinte, seguindo o entendimento do STJ. Isso traz um alívio considerável para empresas e profissionais que estavam em uma situação de incerteza."

Reações do Fisco e expectativas futuras

Até agora, a Fazenda Nacional não anunciou movimentos para alterar a legislação tributária em resposta a essa decisão. No entanto, Barducco menciona que "quando uma decisão judicial é desfavorável à Receita Federal, a tendência é que busquem ajustes legislativos para adequar o sistema tributário." Um exemplo é o Projeto de Lei nº 2.724/2022, que já foi aprovado pelo Senado e está em trâmite na Câmara, buscando reconhecer expressamente que os planos de Stock Options têm natureza mercantil.

Diante dessa nova realidade, as empresas que já tratam seus planos de Stock Options como mercantis podem reavaliar o risco tributário. "É uma oportunidade de reestruturar planos já existentes para reduzir a tributação", sugere Domingos.

Barducco recomenda que "todas as empresas que oferecem esses benefícios revisem seus planos para garantir que estejam em conformidade com os novos requisitos, o que pode levar a uma redução substancial no risco tributário."

Embora a decisão do STJ se concentre apenas nos planos de Stock Options, ela pode abrir portas para discutir outras formas de remuneração baseadas em ações, como Restricted Stock Units (RSUs) e Phantom Stocks.

Sendo que RSUs, ou "Unidades de Ações Restritas", são um tipo de compensação em ações geralmente concedida a funcionários e executivos de uma empresa pública ou privada como parte de seu pacote de remuneração. As RSUs representam uma promessa de entrega de ações da empresa no futuro, mas com certas restrições e condições, como a permanência do funcionário na empresa por um período específico ou o cumprimento de determinadas metas de desempenho.

Já as Phantom Stocks, ou "ações fantasma", são um tipo de compensação oferecida por algumas empresas, geralmente startups e empresas de capital fechado, para motivar e reter seus colaboradores sem necessariamente oferecer ações reais da empresa. Diferentemente de um plano de Stock Options (opções de compra de ações), as Phantom Stocks não concedem participação real na empresa, e sim um valor financeiro que simula o desempenho das ações. Assim, a empresa atribui uma quantidade fictícia de "ações" aos funcionários, cujos valores serão pagos futuramente, geralmente em dinheiro, com base no valor de mercado da empresa na época do pagamento.

"A expectativa é que o Judiciário ou a legislação se pronunciem sobre essas modalidades no futuro", destaca Domingos. Barducco acrescenta que "essa decisão pode criar precedentes para futuras discussões sobre tributação de benefícios corporativos, incentivando um debate mais amplo sobre como devemos tratar essas formas de remuneração no Brasil."

Comparação internacional

Em comparação a outros países, a decisão do STJ se alinha a práticas mais vantajosas. No Reino Unido e nos Estados Unidos, modelos similares permitem que a tributação desses ativos ocorra apenas no momento da venda das ações mediante o preenchimento de determinados requisitos, promovendo um ambiente mais seguro e favorável para a retenção de talentos.

Com as mudanças na tributação, empresas que adotam esses planos não apenas se beneficiam pela redução da carga tributária, mas também pela capacidade de atrair e reter talentos essenciais para o crescimento e inovação. Essa decisão pode, assim, ser vista como um passo significativo para um ambiente de negócios mais dinâmico e favorável ao desenvolvimento econômico. ■

NOVAS TECNOLOGIAS E O IMPACTO NA SAÚDE DOS COLABORADORES

A transformação digital no ambiente de trabalho não é apenas uma tendência; é uma realidade que impacta diretamente a saúde mental e o bem-estar dos colaboradores. Em meio a um cenário em que o mercado global de bem-estar no trabalho deve superar 93 bilhões de dólares até 2027, empresas de todos os setores estão investindo em soluções tecnológicas para criar ambientes de trabalho mais saudáveis.

Entre as principais inovações, destacam-se:

- **Plataformas de Gestão de Tarefas:** estas soluções facilitam a organização do trabalho, reduzindo a sensação de sobrecarga e aumentando a produtividade.
- **Soluções de Monitoramento do Bem-Estar:** ferramentas que permitem o rastreamento do estresse e da saúde mental, como o uso de questionários diários que ajudam a identificar sinais de burnout.
- **Aplicativos de Meditação e Mindfulness:** ferramentas que oferecem sessões guiadas de meditação, ajudando os colaboradores a gerenciar o estresse e a ansiedade durante o expediente.

De acordo com a co-founder da Witec IT Solutions, Carol Lagoa, “a implementação dessas tecnologias não apenas melhora o bem-estar, mas também contribui para a criação de uma cultura organizacional que prioriza a saúde mental. No entanto, ainda continua o desafio das empresas coletarem e utilizarem o feedback dos colaboradores sobre a eficácia dessas ferramentas”.

Um ponto a se destacar é a importância de políticas que garantem um equilíbrio saudável entre vida profissional e pessoal. Uma das medidas mais eficazes que vem sendo implementada pelas organizações é a proibição de enviar e-mails após as 18h. Essa política tem mostrado resultados positivos na redução do estresse, permitindo que os colaboradores desconectem e recuperem suas energias.

“A saúde mental dos colaboradores é fundamental. Quando as empresas respeitam o tempo pessoal, elas ajudam a mitigar a sobrecarga e promovem um ambiente mais saudável”, comenta Vicente Beraldo, médico com especialização em psiquiatria da Moema Medicina do Trabalho.

Além disso, a integração de tecnologias nos processos de onboarding é vital para garantir que todos os colaboradores saibam como utilizar as ferramentas disponíveis desde o início.

Impacto da Tecnologia na Saúde Mental

As inovações tecnológicas trazem tanto benefícios quanto desafios. Embora facilitem a comunicação e aumentem a eficiência, também criam um ambiente onde a pressão por disponibilidade constante é palpável. Aqui estão alguns impactos negativos observados:

Conexão em Tempo Integral: a conectividade constante pode levar a níveis elevados de estresse e ansiedade, prejudicando a qualidade do sono e o equilíbrio entre vida pessoal e profissional.

- **Esgotamento Digital:** o excesso de informações e notificações pode causar distrações frequentes, resultando em diminuição da produtividade.

• **Isolamento Social:** o trabalho remoto, embora ofereça flexibilidade, pode gerar sentimentos de solidão e desconexão emocional entre os colaboradores.

• **Expectativas Irreais:** a exposição contínua a imagens de sucesso nas redes sociais pode aumentar a pressão por desempenho e causar estresse.

CAROL LAGOA
co-founder
Witec IT Solutions

Apesar dos desafios, a tecnologia também oferece soluções inovadoras para promover a saúde mental:

- **Aplicativos de Meditação:** ferramentas como Headspace e Calm ajudam os colaboradores a relaxar e a desenvolver práticas de mindfulness.
- **Plataformas de Psicoterapia Online:** serviços como ZenKlub e Divam facilitam o acesso à terapia, permitindo que os colaboradores busquem ajuda profissional de forma conveniente.
- **Jogos e Aplicações Educativas:** ferramentas que ensinam sobre gestão do estresse e saúde mental, oferecendo recursos interativos para o aprendizado.

Estratégias para um Uso Saudável da Tecnologia

Encontrar um equilíbrio saudável no uso da tecnologia é essencial. Aqui estão algumas dicas:

- **Estabeleça limites:** políticas claras sobre o uso de dispositivos durante o expediente são fundamentais. É importante incentivar os colaboradores a se desconectarem após o horário de trabalho.
- **Incentive Pausas:** promover pausas regulares durante o dia de trabalho pode aumentar a produtividade e reduzir o estresse.
- **Apoie Atividades Offline:** organizar eventos sociais e atividades físicas promove a interação social e o bem-estar.



THAIS CAVALCHI RIBEIRO SCHWARTZ
Sócia
Boaventura Ribeiro Advogados

As Implicações Legais da Tecnologia

A advogada especialista em relações trabalhistas e sócia da Boaventura Ribeiro Advogados, Thais Cavalchi Ribeiro Schwartz acredita que a introdução de tecnologias pode mudar a forma como as relações trabalhistas serão regulamentadas no futuro.

Ela menciona que a pandemia acelerou a adoção do trabalho remoto e a regulamentação básica do teletrabalho. “Essas tecnologias permitem que os empregadores monitorem o desempenho em tempo real, mas também podem aumentar o estresse e a sobrecarga mental, uma vez que os colaboradores se sentem sempre disponíveis”, explica.

Isso leva à discussão sobre o direito do trabalhador à desconexão. “Devemos regulamentar leis que garantam aos trabalhadores o direito de se desligar das responsabilidades profissionais após o expediente, sem repercussões negativas”, defende Thaís.

A advogada fornece uma visão crítica sobre como as novas tecnologias impactam as leis trabalhistas e a proteção dos direitos dos colaboradores. Ela destaca que:

- **Mudanças nas Relações de Trabalho:** a automação, a Inteligência Artificial (IA) e o trabalho remoto estão transformando as relações de trabalho, levando à eliminação de postos de trabalho em setores como logística e serviços. Profissionais que atuam em plataformas digitais frequentemente não têm acesso a benefícios trabalhistas tradicionais, gerando debates sobre o vínculo de emprego.
- **Necessidade de Revisão Legislativa:** “É evidente que há uma necessidade urgente

de revisar a legislação trabalhista para garantir proteção a todos os trabalhadores, especialmente os de baixa renda. Isso inclui a criação de programas de requalificação profissional para a transição para novas funções”, afirma Thaís.

- **Monitoramento e Privacidade:** Schwartz alerta que as empresas devem ter cuidado ao implementar ferramentas de monitoramento, respeitando a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). “As empresas devem garantir que a coleta de dados siga princípios como transparência e necessidade. Monitorar a saúde mental é importante, mas não deve invadir a privacidade dos colaboradores”, enfatiza.

O Futuro das Relações Trabalhistas

O relacionamento entre tecnologia e saúde mental no ambiente de trabalho é complexo e multifacetado. Enquanto as ferramentas digitais podem ser uma fonte de estresse, elas também oferecem soluções valiosas para melhorar o bem-estar dos colaboradores. As empresas precisam reconhecer os desafios e agir de forma proativa para proteger e promover a saúde mental.

Investir em políticas que priorizam a saúde mental e garantir que as tecnologias adotadas respeitem os direitos dos colaboradores é um passo crucial. À medida que o mundo do trabalho continua a evoluir, a responsabilidade de criar ambientes saudáveis recai sobre todos nós, reforçando a importância de um diálogo aberto e contínuo sobre saúde mental no local de trabalho. ■

SEGUROS DE GARANTIA:

A SOLUÇÃO EFICAZ PARA A DISCUSSÃO DE UMA EXECUÇÃO JUDICIAL

A gestão de riscos é uma preocupação central para empresários que buscam segurança e estabilidade em suas operações. Nesse cenário, o Seguro Garantia se destaca como uma ferramenta eficaz, assegurando o cumprimento de obrigações judiciais e contratuais.

O Seguro Garantia é uma solução securitária que protege credores contra eventuais prejuízos decorrentes de descumprimentos contratuais. Como explica Cristina Camillo, sócia da Camillo Seguros: “Essa é uma ferramenta que não só avaliza empresas tomadoras, mas também oferece segurança financeira aos credores, garantindo que as obrigações contratuais sejam cumpridas.”

Em processos judiciais, esse seguro atua como uma garantia financeira, substituindo o pagamento de depósitos judiciais, penhor de bens ou mesmo fiança bancária. “O custo do seguro é significativamente menor, e a sua contratação é simplificada, focando na análise da saúde financeira da empresa tomadora”, acrescenta Cristina.

A contratação do Seguro Garantia é relevante para qualquer empresa, independentemente de seu porte, especialmente em situações como:

- **Licitações:** a legislação garante a aceitação do Seguro Garantia de seguradoras autorizadas pela SUSEP.
- **Contratos Públicos:** a exigência legal torna a contratação do Seguro Garantia obrigatória, proporcionando segurança tanto aos fornecedores quanto aos contratantes.

No caso de contratos privados, as empresas têm maior liberdade para escolher a seguradora com a qual desejam trabalhar, o que pode resultar em negociações mais vantajosas.

Vantagens em relação a outras garantias

O Seguro Garantia se destaca como uma alternativa menos onerosa quando comparado a outras formas de garantia, como penhor ou caução. Cristina ressalta que “uma caução em dinheiro exige que a empresa tenha todo o valor disponível, o que pode comprometer seriamente seu fluxo de caixa. Além disso, o Seguro Garantia permite ao tomador ter direito de defesa em eventuais conflitos, diferentemente de garantias como a Fiança Bancária, onde a indenização é imediata e sem possibilidade de contestação.”

Outro aspecto a ser considerado é que esse veículo permite que as empresas evitem o comprometimento de seus ativos, já que não precisam desembolsar grandes quantias em dinheiro, mas sim pagar um prêmio de seguro, que geralmente é muito mais acessível.

Requisitos para contratação

Para contratar um Seguro Garantia, as empresas devem atender a requisitos financeiros e cadastrais exigidos pelas seguradoras. Os principais critérios analisados incluem:

- Patrimônio líquido
- Faturamento
- Endividamento

A análise inicial pode ser feita apenas com o número do CNPJ, mas para maiores limites, é necessário apresentar balanços financeiros. Cristina destaca que “as seguradoras costumam exigir que as empresas enviem documentos que comprovem sua saúde financeira para assegurar limites adequados de cobertura”.



CRISTINA CAMILLO
Sócia
Camillo Seguros

A principal vantagem do Seguro Garantia na gestão financeira é a proteção ao caixa da empresa. Ao optar por esse seguro, o tomador evita o pagamento imediato em dinheiro, o que é crucial, especialmente em processos judiciais que podem durar anos. Esse é um meio que viabiliza recursos judiciais, permitindo que a empresa mantenha sua saúde financeira durante litígios. Isso é essencial para a continuidade das operações”, afirma Cristina.

Exemplos de Sucesso

O Seguro Garantia tem sido fundamental na resolução de conflitos judiciais. Um exemplo notável envolveu um tomador que, enfrentando dificuldades financeiras, não conseguia cumprir um contrato. A seguradora interveio, financiando a conclusão da obra, o que evitou uma reclamação formal e fortaleceu a relação entre todas as partes envolvidas.

“Esses casos demonstram como o Seguro Garantia pode atuar como um facilitador na resolução de conflitos, criando um ambiente de colaboração em vez de litígios”, explica Cristina.

Ao contratar esse seguro, as empresas devem ter em mente que quem contrata é o tomador, mas os direitos da apólice pertencem ao segurado. Isso implica que:

- O tomador deve buscar bons limites e taxas que atendam suas necessidades.
- O segurado não garante a liquidez da garantia, e sim, para a sua aceitação, deve ter o cuidado de analisar a liquidez e robustez da garantia oferecida.

Cristina aconselha que “é essencial compreender as coberturas oferecidas e assegurar que a seguradora escolhida tenha um histórico sólido no ramo de garantias, pois isso pode impactar diretamente na eficácia da apólice em situações de sinistro”.

Além de tudo, a nova Lei de Licitações (nº 14.133/2021) trouxe novas diretrizes que incentivam a adoção do Seguro Garantia em obras públicas, promovendo um ambiente competitivo e transparente. “Esse veículo se tornou uma das melhores formas de garantir inovação e desenvolvimento sustentável nas contratações públicas. Ele é um facilitador para o crescimento das empresas que buscam atuar nesse mercado”, conclui Cristina. ■

DESMISTIFICANDO O SAP:

CUSTO-BENEFÍCIO E VANTAGENS PARA PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

É comum ouvir que o SAP é um sistema complexo e caro, reservado apenas para grandes corporações. Contudo, o SAP Business One foi desenvolvido com um foco claro em pequenas e médias empresas (PMEs), oferecendo uma solução acessível e flexível que pode transformar a gestão empresarial.

Diante dos muitos mitos existentes sobre o tema, a ALFA Sistemas está empenhada em esclarecer melhor esse assunto, mostrando como o SAP pode facilitar a gestão de negócios.

Fábio Rogério, Co-CEO da ALFA Sistemas, explica: "O SAP Business One é uma solução que foi desenhada pensando nas necessidades das PMEs. Nós acreditamos que todas as empresas, independentemente do tamanho, podem se beneficiar de um sistema robusto de gestão."

5 equívocos sobre o custo do SAP

1. "SAP é um software caro e inacessível para pequenas empresas."

Na realidade, o SAP Business One possui pacotes de licenciamento adaptáveis, tornando-se muito mais acessível em comparação com soluções SAP tradicionais. Fábio Rogério ressalta: "Os modelos de licenciamento são flexíveis, permitindo que pequenas empresas façam um investimento proporcional às suas necessidades."

2. "A implementação do SAP é muito complexa e demorada."

Com metodologias otimizadas, a implementação do SAP Business One pode ser realizada em semanas, sem interromper as operações da empresa. "Utilizamos abordagens ágeis que garantem uma implementação rápida e eficaz", afirma Rogério.

3. "Somente grandes empresas utilizam o SAP."

Hoje, mais de 70.000 PMEs ao redor do mundo já utilizam o SAP Business One, demonstrando sua eficácia em diferentes setores. "Estamos vendo um crescimento constante no número de pequenas empresas que adotam o SAP, provando que ele é uma solução viável para todos", comenta Rogério.

4. "O suporte e manutenção do SAP são caros e complicados."

Atualmente existe suporte contínuo, através de seus representantes, garantindo que os custos de manutenção sejam proporcionais ao tamanho e às necessidades de cada empresa. "Nosso suporte é um dos nossos maiores diferenciais, pois conhecemos a fundo as operações de nossos clientes", explica Rogério.

5. "O SAP não se adapta às necessidades de pequenas empresas."

O sistema é altamente personalizável, permitindo adaptações específicas para atender a diversos segmentos, como manufatura, varejo e serviços. "A flexibilidade do SAP Business One é um dos fatores que o tornam tão atrativo para PMEs", conclui Rogério.



FÁBIO ROGÉRIO
Co-CEO
ALFA Sistemas

Casos de Sucesso

A implementação do SAP Business One já transformou muitas PMEs. Aqui estão alguns exemplos:

- **Distribuidora:** melhorou o controle de estoque e eliminou erros de faturamento, aumentando a acuracidade em 80%.
- **Indústria:** aumentou a eficiência produtiva em 30% e reduziu custos operacionais em 15%, permitindo ampliar a produção sem novos investimentos.
- **Varejo:** a integração entre lojas físicas e e-commerce resultou em uma redução de 40% nos custos com excesso de estoque.

Esses casos demonstram como o SAP Business One pode gerar resultados concretos e positivos para as PMEs.

Ou seja, a ferramenta se destaca pela sua capacidade de adaptação às necessidades específicas de cada setor. As representantes, como a ALFA, realizam adaptações com base nos processos operacionais de cada negócio, garantindo que o sistema suporte desde rotinas simples até fluxos complexos. "Trabalhamos lado a lado com nossos clientes para entender suas particularidades e adaptar o sistema de forma que ele realmente faça a diferença", diz Rogério.

Comparativo de custo-benefício

Em relação a outros ERPs, o SAP Business One se destaca por:

- **Gestão eficaz e contabilidade integrada:** a base sólida de princípios contábeis do SAP evita lançamentos incorretos.
- **Implementação mais rápida:** métodos ágeis permitem uma implementação eficiente.

- **Baixo Custo Total de Propriedade (TCO):** a estrutura de licenciamento é adaptável, reduzindo significativamente os custos para PMEs.
- **Escalabilidade:** o sistema se adapta ao crescimento da empresa sem a necessidade de reimplementações.

Migrar para o SAP pode apresentar desafios, como adequação à legislação fiscal e resistência à mudança. Pensando nisso, é preciso um suporte contínuo e capacitação, ajudando as PMEs a superar essas dificuldades. Fábio Rogério comenta: "Estamos sempre prontos para ajudar nossos clientes a navegarem pelos desafios da implementação, garantindo que tenham uma transição suave e bem-sucedida."

As tendências futuras mostram um aumento na adoção de soluções em nuvem, automação de processos fiscais e uso de inteligência de negócios. O SAP Business One está preparado para apoiar as PMEs na modernização de suas operações, permitindo acesso remoto e integração com outras ferramentas.

Assim, essa é uma ferramenta poderosa para pequenas e médias empresas que buscam otimizar sua gestão. Por isso a importância de desmistificar a percepção de que o SAP é apenas para grandes corporações e explorar suas inúmeras vantagens, transformando desafios em oportunidades de crescimento e sucesso. "Nosso objetivo é empoderar as PMEs com ferramentas que as ajudem a crescer de forma sustentável e eficiente", conclui Fábio Rogério.

UM CRESCIMENTO DE 50% COM SAP BUSINESS ONE

A Atlanta Moto Peças, uma empresa familiar com mais de 30 anos de experiência, está se preparando para um crescimento de 50% nos próximos anos. Com estrutura familiar, a empresa se destaca na distribuição de peças para motocicletas no atacado, oferecendo entregas rápidas em todo o Brasil. Para potencializar sua expansão, a Atlanta implementou o SAP Business One, em parceria com a ALFA.

Antes da adoção do ERP, a Atlanta enfrentava desafios significativos, como processos manuais que aumentavam o risco de erros, perda de informações críticas sobre crédito dos clientes e a falta de integração dos pedidos entre a loja e o e-commerce.

A implementação do SAP Business One permitiu à Atlanta reduzir tarefas operacionais e automatizar processos repetitivos. O ERP proporcionou uma visão integrada do negócio, facilitando a tomada de decisões.

Os resultados foram expressivos: acesso a dados em tempo real, eliminação de falhas humanas e integração completa entre a loja física e a plataforma online. Isso otimizou o fluxo de trabalho e melhorou a eficiência geral.

Com o sucesso do SAP Business One, a Atlanta planeja intensificar sua presença online e expandir como e-commerce, garantindo que essa jornada ocorra de forma saudável e com foco na experiência do cliente.

A história da Atlanta Moto Peças ilustra como empresas familiares podem prosperar em um mercado competitivo. A adoção do SAP Business One não apenas resolveu problemas operacionais, mas também preparou a empresa para um futuro promissor, oferecendo uma experiência de compra excepcional aos clientes. ■



TRANSAÇÃO TRIBUTÁRIA: UMA ALTERNATIVA PARA A REGULARIZAÇÃO FISCAL!

Com o novo ano, muitas empresas buscam resolver seus problemas de dívidas com os entes governamentais para poderem, assim, desenvolver melhor suas estratégias para o próximo ano fiscal. Nesse contexto, a transação tributária emerge como uma ferramenta crucial para a recuperação financeira de empresas que enfrentam desafios fiscais.

Com o aumento das dificuldades enfrentadas por muitos empresários, especialmente após a pandemia, essa modalidade de negociação com o fisco se destaca como uma alternativa viável para a regularização de débitos tributários. Neste contexto, a Dra. Alexia Sorrilha e o Dr. Thiago Santana Lira, especialistas da Barroso Advogados Associados, compartilham seus conhecimentos e orientações sobre como os empresários podem se beneficiar dessa opção.

“A transação tributária pode ser compreendida como um acordo formal entre o contribuinte e o ente público, onde se busca a resolução de pendências fiscais através de concessões mútuas. Diferente do parcelamento convencional, que se limita ao pagamento do valor devido em parcelas fixas, a transação permite a negociação

de condições que podem incluir descontos significativos nos débitos e prazos mais flexíveis”, explica a Dra. Alexia.

“A transação não é apenas um meio de pagamento; é uma oportunidade de reestruturação financeira que permite às empresas reorganizar suas dívidas tributárias de maneira mais favorável”, complementa o Dr. Thiago.

Modalidades e benefícios

As modalidades de transação tributária estão disponíveis tanto na esfera federal quanto na estadual. Na esfera federal, os empresários têm acesso a um portal online onde podem aderir a programas de transação com as seguintes possibilidades:

1. Transação por Adesão: os contribuintes podem acessar o portal de regularização fiscal e se inscrever em programas específicos, que oferecem prazos de pagamento que variam de 60 a 120 meses, além de descontos que podem chegar a 65% no valor da dívida.

2. Transação por Proposta: essa modalidade permite que as empresas apresentem propostas

“ Empresas em recuperação judicial, por exemplo, podem ter prazos ainda mais amplos e benefícios adicionais. ”

personalizadas, considerando sua situação financeira. “Empresas em recuperação judicial, por exemplo, podem ter prazos ainda mais amplos e benefícios adicionais”, destaca Dra. Alexia.

No âmbito estadual, as regras podem variar. Em São Paulo, é possível obter descontos de até 65% com a apresentação de garantias, assim, há a necessidade de atenção às particularidades locais.

Benefícios da Transação Tributária

Optar pela transação tributária traz uma série de vantagens, entre as quais se destacam:

- **Redução de Dívidas:** a possibilidade de obter descontos significativos sobre o valor devido é um dos principais atrativos. “Isso pode aliviar consideravelmente a carga financeira das empresas”, observa Dr. Thiago.
- **Flexibilidade no Pagamento:** os prazos de pagamento mais longos permitem um melhor planejamento financeiro, ajudando as empresas a se reestruturarem.
- **Suspensão de Execuções Fiscais:** a adesão à transação suspende ações judiciais relacionadas àquela dívida, evitando bloqueios e penhoras. “Isso proporciona uma tranquilidade necessária para que a empresa possa se concentrar em sua recuperação”, enfatiza Dra. Alexia.
- **Regularidade Fiscal:** com a regularização dos débitos, a empresa pode voltar a operar normalmente, participando de licitações e estabelecendo novos contratos.

“Esse cenário é especialmente favorável para empresas que, por diversas razões, acumulam dívidas tributárias. A possibilidade de renegociar e reduzir significativamente os valores devidos representa uma verdadeira luz no fim do túnel”, ressalta o Dr. Thiago Santana Lira.

Como saber se a transação é para sua empresa?

Para os empresários que possuem passivo fiscal, a transação tributária deve ser considerada uma opção viável. Mas como saber se é o momento certo para buscar essa alternativa? A análise da situação fiscal da empresa é o primeiro passo.

“Muitas vezes, os empresários não têm plena consciência do montante que devem e da viabilidade de suas dívidas. Um levantamento detalhado pode revelar que parte das obrigações já está prescrita, o que diminuiria o total a ser negociado”, explica o Dr. Thiago.

Além disso, a capacidade de pagamento deve ser cuidadosamente avaliada. “A transação deve ser uma solução sustentável. Negociar uma dívida que não se pode pagar pode levar a complicações futuras e até mesmo a um novo ciclo de inadimplência”, alerta a Dra. Alexia.

O passo a passo para a adesão

O processo para a adesão à transação tributária envolve algumas etapas fundamentais:

- **1. Consultoria Especializada:** o primeiro passo é procurar um profissional especializado em direito tributário. Esse especialista pode ajudar na análise das dívidas e na verificação de eventuais prescrições, evitando que débitos indevidos sejam incluídos na negociação.
- **2. Levantamento de Dívidas:** realizar um levantamento detalhado da situação fiscal da empresa. Isso inclui identificar quais

débitos são mais urgentes e quais podem ser renegociados.

- **3. Escolha dos Débitos:** selecionar os débitos que se deseja incluir na transação. É possível optar por aqueles que estão sujeitos a execuções fiscais ou que têm um impacto maior no fluxo de caixa.
- **4. Elaboração da Proposta:** com a ajuda de especialistas, elaborar uma proposta que seja realista e que considere a capacidade de pagamento da empresa. “O empresário deve apresentar uma justificativa clara ao fisco, demonstrando a situação financeira e a necessidade de uma renegociação”, sugere o Dr. Thiago.
- **5. Adesão ao Programa:** finalmente, realizar a adesão ao programa de transação, seja por meio do portal online ou por proposta formal.

Desafios e cuidados

Embora a transação tributária apresente inúmeras vantagens, os empresários também enfrentam desafios. Manter a regularidade fiscal da empresa é fundamental, uma vez que a inadimplência pode levar a consequências severas, incluindo a responsabilidade penal dos sócios em casos de inadimplemento.

“Desde o julgamento recente do STF, onde a falta de recolhimento de tributos foi criminalizada, os empresários precisam estar ainda mais atentos. A transação é uma maneira de evitar que esses problemas se agravem”, alerta o Dr. Thiago. ■

Soluções Personalizadas para Alimentação Corporativa!

- 
- **Gestão de Restaurantes Corporativos;**
 - **Refeições Locais ou Transportadas;**
 - **Lanchonetes, Quiosques, Copas e Eventos;**
 - **Máquinas Automáticas / Vending Machines;**
 - **Projetos e Montagem de Cozinhas Profissionais.**



(11) 94150-3304



contato@cilienalimentacao.com.br



R. Aureliano Guimarães, 172 -
Vila Andrade, São Paulo - SP, 05727-160



<https://cilienalimentacao.com.br/>

Seja você um agente transformador!

Sua contribuição é fundamental

Apoie ações sociais, culturais e esportivas utilizando seu imposto de renda e **abatendo 100% do valor doado**, por meio das leis de incentivo fiscal. Além disso, **fortaleça a imagem da sua empresa** ao patrocinar projetos transformadores.

